**北京化工大学昌平新校区校门设计概念方案征集公告**

随着我校昌平新校区建设工程的开展，新校区校门的设计工作即将启动。学校计划面向全校师生和广大校友征集概念方案，交由专业设计单位对获奖方案进行深化设计，随后广泛征求意见并修改完善确定。作为新校区主要入口的南门、东门及西门，不仅是面向社会各界展示学校形象的重要窗口，同时更承载了校园文化、校训精髓、学校特色等众多元素。为做好新校区南门、东门及西门的设计工作，现面向全校师生和广大校友征集以上三个校门的概念设计方案，望广大师生和校友踊跃参与。

**一、项目概况**

昌平新校区总用地面积1964亩，位于北京市昌平区南口镇东北部马鞍山地块，距八达岭高速陈庄出口约1公里。东邻清华核能技术研究院、北京警察学院，西邻希格玛公司待开发地块，北靠海拔215米的马鞍山，环境优美、交通便利。新校区规划总建筑面积101.26万平方米，其中地上建筑面积90.60万平方米，地下建筑面积10.66万平方米，包括教学楼、实验楼、科研楼、学科交叉中心、图书馆、体育馆、食堂、学生公寓、后勤服务楼、工程训练中心等建筑。

南门是昌平新校区的主校门，为人行、车行的主出入口。南门的东侧为学科交叉中心，西侧为体育馆，是贯穿第一教学楼到达校园中心建筑图书馆所形成的“礼仪通廊”的起点。

东门是昌平新校区东侧的主要校门，为人行、车行的次出入口。东门位于新校区学院组团的中间，从东门进入校园，穿过八大院系组成的“博学之路”，可达到校园中心建筑图书馆前的“宏德广场”。

西门是昌平新校区西侧的主要校门，为人行、车行的次出入口。西门位于新校区学生宿舍及后勤配套服务楼的中间，从西门进入校园，穿过串联师生生活区的“化育学园”，可达到校园中心建筑图书馆前的“宏德广场”。

**二、设计要求**

1、概念方案设计应结合我校办学历程和办学特色，融合办学元素，延续我校历史文脉，体现我校历史积淀；

2、校门造型应符合昌平新校区总体规划方案设计内涵，与主体建筑风格相呼应，完美地融入周围环境中；

3、应充分考虑三个校门与校园主轴线的相对位置及距离，门与门之间的风格既和谐统一又各具特色。

**三、时间安排**

时 间 事 项

2014年11月28日11:00前 接受报名（报名表交送或发电子邮件）

2014年12月1日上午 项目介绍及踏勘现场（时间地点另行通知）

2015年1月8日11:00前 作品提交（作品交送或邮寄）

2015年1月23日前 比选评审（陈述、会评、网评等）

**四、作品提交**

1、作品应包括但不限于以下内容：

（1）以图片及/或手绘效果图展示的校门概念方案效果图；

（2）设计构思及作品风格的文字说明；

（3）应征人认为应该提交的其他资料。

2、作品的形式及签署

应征人应按照本公告第三条规定的时间和方式提交应征作品。应征作品应包括文本文件及电子版各一份，同时接受同一应征人的最多两份备选方案，字迹应清晰，易于辨认。文本文件应装订成册，自制封面，应征人应在封面处签字，同时注明有效联系方式和电子邮件。

**五、比选评审**

由学校相关领导及社会专家等组成方案比选评审委员会，通过听取应征人对其应征作品的阐述说明，采取会议讨论、无记名投票、网络投票等方式确定最终获奖作品。

**六、奖项设置**

1、南门概念方案一等奖1名，奖金1万元；二等奖2名，奖金各0.4万元。东门、西门概念方案一等奖各1名，奖金各0.6万元；二等奖各2名，奖金各0.2万元。同时颁发获奖证书。

2、同一作品不能重复获奖。

**七、知识产权**

1、所有应征人来稿一律不退，请自留底稿，对于未中奖作品学校不进行经济补偿。

2、获奖应征人的应征设计方案的知识产权归主办单位。但是（a）应征人享有署名权，并可通过传播媒介、专业杂志、书刊或其他形式评价、展示其应征作品；（b）主办单位以及应征人均不得将应征设计方案用于本项目以外的任何项目。

3、应征人应保证其准备或提交的全部设计文件在中国境内或境外没有且不会侵犯任何其他人的知识产权（包括但不限于著作权、专利权）或专有技术或商业秘密。如果应征人的设计文件使用或包含任何其他人的知识产权或专有技术或商业秘密，应征人应已经获得权利人的合法、有效、充分的授权。应征人因侵犯他人知识产权或专有技术或商业秘密所引起的全部赔偿责任应由应征人承担。

**八、联系方式**

联系单位：新校区建设指挥部招标采购办公室

地址：东校区保卫处小楼203室

联系电话：64413432

联系人：崔老师、李老师

电子邮箱：cuiyan@mail.buct.edu.cn

ljh@mail.buct.edu.cn

新校区建设指挥部招标采购办公室

2014年11月15日

附件：

|  |
| --- |
| **北京化工大学昌平新校区校门设计概念方案征集报名表** |
| 姓名 | 单位或班级 | 联系方式 | 邮箱 |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |