

聚氨酯
保温材料消除恶性竞争 整肃产品市场
龙头企业带头自律扭乱象

□ 本报记者 徐岩



图为烟台同防水保温工程有限公司聚氨酯外墙保温材料生产线。(吴杰摄)

为避免部分企业利用不合格产品恶性低价倾销,维护聚氨酯保温材料市场形象,日前,中国聚氨酯工业协会联合11家聚氨酯保温材料行业龙头企业发出了自律倡议书,希望共同促进聚氨酯行业可持续发展。

据中国聚氨酯工业协会秘书长朱长春介绍,2012年12月3日,公安部消防局下发《关于民用建筑外保温材料消防监督管理有关事项的通知》(350号文)。根据

350号文,原有的对B1级保温材料禁令被取消执行,包括聚氨酯在内的有机保温材料重新主导保温材料市场。聚氨酯外墙保温材料以其优良的性能逐渐被市场接受,使用比例大幅上升。但随着产品解禁,问题也随之而来。近期聚氨酯外墙保温材料行业投资骤增,产品同质化严重,市场竞争加剧,以至于出现了恶性低价倾销,甚至赔本销售的现象,严重影响企业正常经营,扰

乱了市场秩序。

为促进聚氨酯保温材料行业持续健康、有序发展,维护聚氨酯保温材料行业形象,中国聚氨酯工业协会烟台同防水保温工程有限公司、上海华峰普恩聚脲有限公司、万华节能科技集团股份有限公司、北京茂华聚脲建材有限公司、江苏绿源新材料有限公司、北京航空保温建材有限公司、精碳伟业(北京)科技有限公司、无锡捷阳节能科技有限公司、南京红宝丽新材料有限公司、山东联创节能新材料股份有限公司等11家企业,共同倡议聚氨酯保温材料企业开展行业自律和规范生产经营,严格遵守市场规则,遵守施工规范,净化市场环境,杜绝不合格产品进入市场,尊重知识产权保护,维护行业规范、有序、健康发展。

“现在的聚氨酯市场确实是鱼目混珠、鱼龙混杂,必须及时整治。”烟台同防水保温工程有限公司董事长夏量在接受记者采访时说,“现在像烟台同这样起步早、技术成熟的大企业,生产的聚氨酯外墙保温材料成本最低也在1700元/立方米左右,但是有些小企业偷工减料、以次充好生产的不合格产品,生产成本仅在1000元/立方米左右。很多使用单

位招标时没有认真考虑产品性能和标准,单纯以价定标,出现招标价明显低于合格产品生产成本的怪现象,而且这种现象已经屡见不鲜。”

“现在市场上有些小企业生产的聚氨酯外墙保温材料,售价比主流企业的产品低400元/立方米以上,这些不合格产品应用在建筑上,很容易造成外立面开裂、脱落,保温效果大打折扣,而且防火性能根本达不到标准。”南京红宝丽新材料有限公司总经理韦华对记者说,“目前,由于监管还不够到位,很多不合格产品照样可以通过验收,扰乱了市场秩序,最终伤害的是整个聚氨酯外墙保温材料行业和广大消费者。”

一位聚氨酯外墙保温材料生产企业负责人表示,现在这种现象严重影响了聚氨酯行业的共同利益,不少正规企业已经出现亏损,长此以往,结果就是蛋糕没做大,大家通过恶性竞争来抢夺市场,在这种劣币驱逐良币的环境下,假冒伪劣产品横行,最终大家都没得玩。

让夏量担心的是,这种情况还会严重影响企业科技创新的积极性。“烟台同是国内第一家成功研发出屋顶防水保温一体化材料生产和施工工艺的企业,经过多年研究获得了十几项国家专

利。近期公司通过国家审批,成立了国家级博士后工作站,致力于开发不燃级复合型聚氨酯硬泡保温板、高仿弹性饰面板、装配式多彩饰面聚氨酯保温板。但是如果市场秩序得不到保证,高质量、高性能产品得不到市场认可,对于行业发展有百害而无一利。”夏量说。

据记者了解,这种情况已经引起聚氨酯行业的重视。为了改变这种市场乱象,聚氨酯协会正在积极奔走。第一,在业内扩大宣传,提高认识。目前协会和万华、华峰、拜耳、巴斯夫、固瑞克等聚氨酯企业一起,在全国开展宣讲活动,让有关监管部门、消费者和企业认识到整肃市场重要性。第二,呼吁相关部门,完善相关标准,鼓励科技创新,加大市场监管,提高产业门槛。朱长春告诉记者:“我们的倡议书刚发布,就在业内引起强烈反响,不少企业都大,大家通过恶性竞争来抢夺市场,在这种劣币驱逐良币的环境下,假冒伪劣产品横行,最终大家都没得玩。”

让夏量担心的是,这种情况还会严重影响企业科技创新的积极性。“烟台同是国内第一家成功研发出屋顶防水保温一体化材料生产和施工工艺的企业,经过多年研究获得了十几项国家专

搬迁工作应细致入微

□ 陈传武

随着社会经济和城市辐射功能的发展,化工企业是不可能、也不应该在城市中心从事生产活动的。搬迁对于企业来说,既是挑战,更是机遇。成功实现搬迁重建,将有助于提升企业的整体实力,为员工个人提供更广阔的职业发展平台。

即将实施搬迁的企业,既要保证企业生存的前提下最大限度地实现搬迁和恢复生产,还要解决许多自身难以解决的困难和问题,比如搬迁改造所需资金、时间问题以及人员安置问题等,这些应引起搬迁企业及政府相关部门予以关注和考虑。

首先,围绕着搬迁工作的展开,企业要保持对员工负责任的态度,坚持以人为本的宗旨,妥善安置好每一位员工。企业和有关部门要注意引导广大员工安心工作,不要听信关于搬迁方面的谣传或谣言;同时要注重思想工作,使员工转变一些不合时宜的传统观念,充分认识到随着社会经济和城市辐射功能的发展,城区内工作地与居住地跨越分离的人员,通过快捷的公共交通,实现在两城之间的日常上下班往返流动,正日益成为一种社会常态。

其次,要注意引导员工正确认识、深刻理解企业搬迁的目的和意义。之所以选址搬迁,就是为了给企业和广大员工寻求更好的生存发展出路。如何重新分流安置现有人员,特别是国企改制后留用人员和残疾人,实现企业人员重组,是企业自身不能完全解决的重大难题,处置不当就可能引发社会矛盾。希望政府能在职工安置方面给予企业一定的照顾性政策和扶持,比如对快到法定退休年龄的职工、特别是其中的残疾人给予提前退休的照顾性政策,并给予一定的人员安置补贴等。

再次,要在维持企业基本生存的前提下实现企业搬迁,巨额的资金缺口问题是企业目前难以解决的,又必须首要解决的巨大难题,否则企业的搬迁只能成为空谈。如在新厂建成之前就关停老厂,使企业出现一定时间的生产经营停顿和效益真空期,使得企业在失去基本造血功能,导致企业多年累积建立的品牌优势、市场客户资源和员工人才队伍的巨大流失。这些都是企业和政府部门在搬迁时需要重点考虑的问题,确保企业搬迁后能够保持基本的生存能力。

企业蓝讯

三宁老总入选湖北经济风云人物

本报讯 近日,第十二届(2013)湖北经济年度十大风云人物评选活动颁奖座谈会在武汉举行,湖北三宁化工股份有限公司董事长、总经理李万清被评为湖北经济十大风云人物,他是该省化工行业唯一入选者。

湖北经济年度风云人物评选活动由湖北日报传媒集团、湖北省企业联合会、企业家协会、工商联共同主办,自2001年起至今已连续举办十二届。李万清曾先后荣获宜昌两届经济年度人物、宜昌市劳动模范、宜昌市第七届优秀专家、宜昌十大民选最可爱纳税人、湖北省优秀青年企业家、湖北省爱职工优秀经理、全国石油和化学工业劳动模范等。(阮会珍)

永新涂料获评用户满意先进单位

本报讯 近日,在中国质量协会、中国质量协会用户委员会举行的2013年全国实施用户满意工程推进大会上,西北永新涂料有限公司被评为全国实施用户满意工程先进单位。

近年来,永新涂料以顾客满意为目标,积极实施用户满意工程,牢固树立“顾客满意、诚信经营”的经营理念,全面推进优质服务,不断加强素质、外型形象,严格履行用心创造美的承诺,在履行社会责任、服务地方经济发展、建设和谐社会等方面取得了优异成绩,赢得了社会各界广泛认可。(仇国贤)

晋煤天庆公司加气站建成投运

本报讯 “加液完毕,共加液115.86千克。”对讲机里传来了兴奋的声音。这是3月13日21时25分,河南晋煤天庆公司加气站建成投运后顺利为第一辆大巴车充装LNG的场景。这标志着该公司LNG加气站正式对外运营。

为早日建成加气站,实现工艺流程连贯稳定,天庆公司抽调专人成立加气站筹备组,确定工艺学习、设备选型、外出考察、设备安装等工作重点,筹建人员从建设安装、气源供应、市场推广等方面不断发力,经过土建施工、审查图纸、外出考察、设备安装、管网铺设、系统调试,天庆加气站顺利建成投运。(程培刚)



天津石化持续多年在设备管理工作中推行自主管理,逐步建立起了装置企业标准。目前,该公司已将自主管理示范区从局部拓展到单元和装置,收到了现场目视化标识规范、巡检标准化、目标管理具体化的效果。图为天津石化水务部职工正在巡检设备。(董波摄)



3月9日,柳州市质量技术监督局委托专家组一行6人,在柳州市计量标准协会会长、高级工程师刘凤仪的带领下,来到广西鹿化肥有限责任公司现场审核企业计量建标工作。经过考核评审,专家组认为鹿化公司建标制度、资料完善,标准仪器仪表工况良好,标准室环境好,检定人员实际操作水平较高,符合建标的各项要求,通过了现场审核。

图为刘凤仪(右二)现场考核检定人员实际操作情况。

(杨清文摄)

大家谈 化企如何面对搬迁

泉州石化邀民众进厂参观

本报讯(记者 郝红)近日,来自泉州惠安县的散湖村、后曾村、南新村、东湖村、后建村的近30名村民代表,应邀来到中国石化泉州石化有限公司,实地参观了泉州石化的主厂区,并与惠安县各级环保、安监部门的负责人以及泉州石化负责安全生产、环保技术、产品质量等工作的员工,进行了面对面的座谈。

通过交流和实地走访,这些来

自各党支部委员会、村(居)民委员会的代表,对基本炼油工艺流程、中化泉州石化项目规划、项目特色等情况有了初步的认识,也了解到中化泉州石化作为国有大型炼化企业,在安全生产、环境保护方面的积极努力。

泉州石化近期还将与惠安石化工业园区合作,继续组织这样的座谈参观活动,和更多来自周边村镇的民众沟通交流。

江西农协召开常务理事会

本报讯 近日,江西省农业生产资料协会在东乡县召开第四届一次常务理事会,分析2014年全省春耕农资生产供应形势,并号召化肥农药企业积极配合农资市场整顿工作,切实维护三农利益。

会议认为,近年来由于化肥市场供求矛盾的变化,农资生产、经营出现了市场预测难、资金融通

难、经营运作难、企业盈利难等情况,特别是国家政策的变化对市场的冲击使得农资经营更为艰难。

为此,会议要求全省化肥、农药等农业生产资料生产、经营企业必须加强生产管理,控制生产成本,创新经营模式,强化经营服务,做好农资供应,满足农业生产需要。(姜小毛 罗伦华)

青春志愿行 共筑中国梦

——北京化工大学“青年志愿者行动”20周年纪实

□ 本报记者 钱敏 通讯员 冯明飞

还开展了“让爱飞翔”系列活动,包括残障儿童社区行、残障儿童校园行、残障儿童公益行等15项走进社会系列活动。

除了关爱弱势群体,北化大志愿服务的视角还延伸到了文化、环保、大型赛事等多个领域,服务范围不断延伸扩大,服务内容更加丰富多彩。

2009年,北化大与国家京剧院建立了共建合作关系。“几年来,北化大志愿者不仅仅是我院剧场内部秩序的维护者,更是走出剧院、面向社会进行国粹文化普及的传播者。”国家京剧院业务部主任、梅兰芳大剧院总经理刘彤介绍说,从京剧院赴各区演出的检票员、坐席引导员,到京剧院戏剧服饰展的解说和语言翻译,都留下了北化大志愿者的身影,他们服务热情、周到、细致、诚恳。

2011年起,北化大志愿服务总队还与北京市节能环保中心

携手,共同开展了以“绿色低碳、健康生活”为主题的节能宣传行动,引导社会各界参与节能环保志愿服务工作,规划和协调全市节能环保志愿服务活动,提供节能环保方面的业务培训、咨询服务及信息交流等志愿服务,组织开展了节能环保社会调研、节能产品展示、趣味游戏比拼、环保袋绘制和科普宣传等活动,向社会宣传低碳环保理念。

2006年以来,北化大志愿者们还多次服务国家及北京市重大活动,包括第十一届国际田联世界青年田径锦标赛、好运北京测试赛、北京奥运会暨残奥会、奥体文化节、北京国际马拉松赛等体育赛事活动,全国节能宣传周、北京市防灾减灾日、北京志愿服务推广日等文化普及类活动,全国福祉博览会、“爱履同行”慈善行动等社会公益类活动。

目前,北化大常态化运行的志愿服务基地已经达到44家,包

括国家大剧院、国家京剧院、中国科技馆等9家文化服务类志愿服务基地,太阳村、昌平体育局等9家社会公益类志愿服务基地,朝阳区残联、爱地敬老院等13家爱

老助残类志愿服务基地,将台洼小学、振华小学等8家支教服务类志愿服务基地,中华环保联合会、北京节能环保中心等5家绿色环保类志愿服务基地。



图为北化大学生志愿者参与关爱残障儿童志愿工作。(柏顺摄)