



北京化工大学 2016 年毕业生 就业质量年度报告

学生就业指导服务中心

二〇一六年十二月

北京化工大学 2016 年毕业生就业质量年度报告

前 言

高校毕业生就业工作是教育领域重要的民生工程，涉及人民群众切身利益，关乎社会和谐稳定。北京化工大学高度重视毕业生就业工作，将毕业生就业工作作为一项长期重点工作来抓，全面落实“一把手”工程，把握就业工作趋势，坚持“关注学生成长，服务学生就业”基本原则，坚持基层就业工作大方向，坚持服务国家发展大战略，抓住创新创业大机遇，深入开展就业创业指导、深度拓展就业市场、强化细化就业服务，保证毕业生就业率和就业质量始终处于较高水平。

为进一步提高教育质量，促进高等教育内涵式发展，完善就业状况反馈机制，根据教育部“关于做好 2016 届全国普通高等学校毕业生就业创业工作的通知”（教学[2015]12 号）相关要求，我校在数据采集和调研方面，与第三方-北京高校毕业生就业指导中心合作，使 2016 年毕业生就业质量年度报告更加科学、客观地反映学校毕业生就业创业状况和特点。本报告以“北京高校毕业生就业平台及资源管理系统”截止 2016 年 10 月 31 日的我校毕业生就业数据、“2016 届北京地区高校毕业生就业状况问卷调查”和“北京化工大学 2016 年用人单位问卷调查”三部分数据为依据，全面分析我校毕业生就业基本情况、主要特点、发展趋势等，系统反映我校毕业生就业工作实际，展示教育教学成果，及时回应社会关切，接受社会监督。

目录

第一部分 毕业生就业情况及分析	1
1.1 毕业生就业基本情况	1
1.1.1 毕业生规模与结构	1
1.1.2 本科毕业生就业（升学）基本情况	1
1.1.3 毕业研究生就业（升学）基本情况	3
1.2 未就业毕业生情况	4
1.3 毕业生就业单位情况	5
1.3.1 本科生就业单位情况分析	5
1.3.2 研究生就业单位情况分析	6
1.4 毕业生深造情况	8
1.4.1 本科生国内升学情况	8
1.4.2 本科生出国（境）情况	9
第二部分 毕业生就业情况跟踪反馈	10
2.1 毕业生就业情况调查	10
2.1.1 毕业生就业满意度	10
2.1.2 毕业生年薪情况	11
2.1.3 毕业生就业专业相关度	12
2.2 用人单位调查	13
第三部分 提升就业工作质量和水平的做法	15
3.1 学校高度重视，实施“一把手”工程	15
3.2 广泛动员，协同育人，推进就业工作全员化	15
3.3 “点线面”三位一体，科学布局就业市场	16
3.4 构建“筑梦立方”就业指导培训体系，加强个性化求职技能培训	17
3.5 以示范性创业中心建设为契机，全面推进创新创业教育	20
3.6 加强毕业生入伍宣传组织，强化退伍大学生就业保障	24
3.7 推进全球化视野拓展工程，增强学生国际竞争力	24
3.8 分类帮扶，个性指导，实施“五五四春风送暖”就业困难群体帮扶工程	25
3.9 加强宣传、持续指导，密切关注基层就业群体发展	25
3.10 建立就业过程动态监测机制，四项措施服务离校未就业学生	26
3.11 强化就业质量调研体系建设，提升人才培养质量反馈机制实效性	26
第四部分 趋势研判	28
4.1 2014-2016 年毕业生就业情况	28
4.2 2014-2016 年毕业生就业去向	29
第五部分 对教育教学的反馈	30
5.1 根据就业情况调整专业招生计划	30
5.2 以就业反馈为指导，全面推进教学内容改革	30
5.3 根据毕业生反馈，推进教学方法改革	31
结 语	32

第一部分 毕业生就业情况及分析

1.1 毕业生就业基本情况

1.1.1 毕业生规模与结构

北京化工大学 2016 届毕业生共有 5253 人，整体就业率为 97.92%，其中，本科毕业生 3489 人，就业率为 98.48%；硕士毕业生 1610 人，博士毕业生 154 人，毕业研究生就业率为 96.83%。

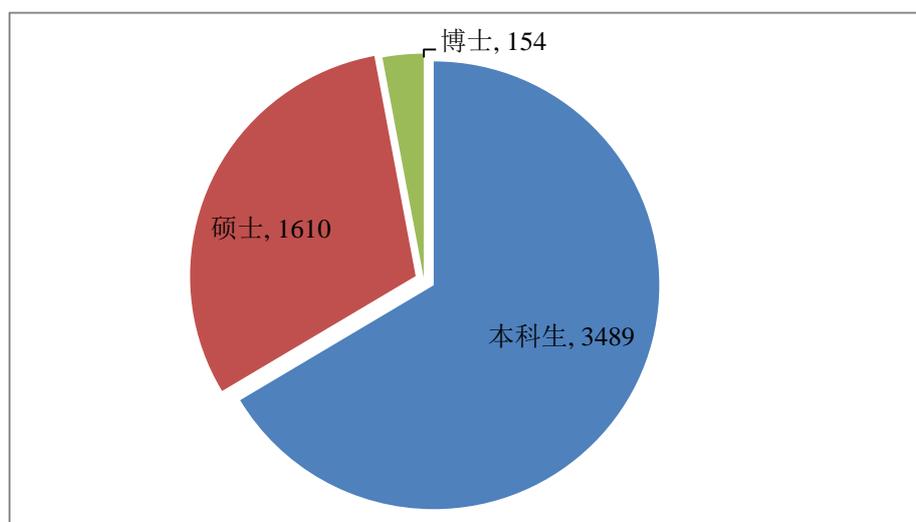


图 1-1 2016 届毕业生结构

1.1.2 本科毕业生就业（升学）基本情况

我校 2016 届本科毕业生总数为 3489 人，共涉及化学工程学院、材料科学与工程学院等 8 个学院的 33 个专业。

截止 10 月 31 日，本科生总体就业人数 3436 人，就业率为 98.48%，其中，就业 1848 人，比例为 52.96%；国内升学 1212 人，比例为 34.74%；出国（境）升学 376 人，比例为 10.78%，深造总数 1588 人，比例为 45.52%。具体各学院就业情况如表 1-1，各专业就业情况如表 1-2。

表 1-1 2016 届本科毕业生各学院就业情况

学 院	毕业生 人数	就业率	国内升 学人数	国内 升学率	出国(境) 人数	出国(境) 率	深造率 ¹
化学工程学院	522	99.62%	228	43.68%	63	12.07%	55.75%
材料科学与工程学院	602	99.67%	257	42.69%	91	15.12%	57.81%

¹深造率=国内升学率+出国（境）率

机电工程学院	491	98.17%	152	30.96%	36	7.33%	38.29%
信息科学与技术学院	539	98.14%	172	31.91%	30	5.57%	37.48%
经济管理学院	342	96.78%	58	16.96%	58	16.96%	33.92%
理学院	471	98.30%	174	36.94%	50	10.62%	47.56%
文法学院	310	97.74%	71	22.90%	29	9.35%	32.25%
生命科学与技术学院	212	98.11%	100	47.17%	19	8.96%	56.13%

表 1-2 2016 本科毕业生各专业就业情况

学 院	毕业生 人数	就业率	国内升 学人数	国内 升学率	出国（境） 人数	出国（境） 率	深造率
能源化学工程	85	98.84%	35	40.70%	9	10.47%	51.17%
化学工程与工艺	339	99.71%	151	44.41%	44	12.94%	57.35%
环境工程	96	100.00%	42	43.75%	10	10.42%	54.17%
材料科学与工程	141	100.00%	66	46.81%	20	14.18%	60.99%
生物功能材料	54	100.00%	14	25.93%	9	16.67%	42.60%
高分子材料与工程	405	99.51%	177	43.49%	62	15.23%	58.72%
机械工程及自动化	183	100.00%	49	26.78%	4	2.19%	28.97%
过程装备与控制工程	169	95.48%	80	45.20%	16	9.04%	54.24%
安全工程	45	97.83%	11	23.91%	2	4.35%	28.26%
工业设计	85	100.00%	12	14.12%	14	16.47%	30.59%
测控技术与仪器	79	97.53%	28	34.57%	5	6.17%	40.74%
电子信息工程	56	98.25%	19	33.33%	2	3.51%	36.84%
计算机科学与技术	124	97.64%	33	25.98%	2	1.57%	27.55%
自动化	182	98.38%	66	35.68%	19	10.27%	45.95%
通信工程	88	98.88%	26	29.21%	2	2.25%	31.46%
国际经济与贸易	89	98.89%	15	16.67%	18	20.00%	36.67%
信息管理与信息系统	52	98.11%	11	20.75%	7	13.21%	33.96%
工商管理	14	93.33%	2	13.33%	2	13.33%	26.66%
会计学	57	96.61%	9	15.25%	12	20.34%	35.59%
财务管理	56	94.92%	12	20.34%	6	10.17%	30.51%
物流管理	63	95.45%	9	13.64%	13	19.70%	33.34%
应用化学	291	97.65%	118	39.60%	27	9.06%	48.66%
信息与计算科学	25	100.00%	4	16.00%	2	8.00%	24.00%
数学与应用数学	50	100.00%	20	40.00%	8	16.00%	56.00%
电子科学与技术	97	98.98%	32	32.65%	13	13.27%	45.92%
行政管理	39	92.86%	7	16.67%	2	4.76%	21.43%
公共事业管理	23	92.00%	2	8.00%	1	4.00%	12.00%
法学	121	100.00%	42	34.71%	9	7.44%	42.15%
英语	62	98.41%	10	15.87%	15	23.81%	39.68%
社会体育	58	98.31%	10	16.95%	2	3.39%	20.34%
生物工程	82	100.00%	37	45.12%	8	9.76%	54.88%
生物技术	21	95.45%	6	27.27%	4	18.18%	45.45%
制药工程	105	97.22%	57	52.78%	7	6.48%	59.26%

数据来源：北京高校毕业生就业平台及资源管理系统

1.1.3 毕业研究生就业（升学）基本情况

我校 2016 毕业研究生总数为 1764 人，包括硕士研究生 1610 人、博士研究生 154 人，共涉及化学工程学院、材料科学与工程学院等 9 个学院的 32 个硕士专业和 10 个博士专业。

截止 10 月 31 日，研究生总体就业人数 1708 人，就业率为 96.83%，其中，就业 1563 人，比例为 88.61%；国内升学 107 人，比例为 6.07%；出国（境）升学 38 人，比例为 2.15%，深造总数 145 人，比例为 8.22%。2016 届毕业研究生各学院就业情况如表 1-3，硕士毕业生和博士毕业生分专业就业情况如表 1-4 和表 1-5。

表 1-3 2016 届毕业研究生各学院就业情况

学 院	毕业生 人数	就业率	国内升 学人数	国内 升学率	出国（境） 人数	出国（境） 率	深造率
化学工程学院	360	96.11%	25	6.94%	3	0.83%	7.77%
材料科学与工程学院	440	97.73%	26	5.91%	16	3.64%	9.55%
机电工程学院	155	98.71%	5	3.23%	0	0.00%	3.23%
信息科学与技术学院	159	100.00%	2	1.26%	3	1.89%	3.15%
经济管理学院	120	99.17%	2	1.67%	1	0.83%	2.50%
理学院	235	95.32%	24	10.21%	9	3.83%	14.04%
文法学院	89	87.64%	3	3.37%	1	1.12%	4.49%
生命科学与技术学院	157	96.82%	18	11.46%	5	3.18%	14.64%
石化学院	49	95.92%	2	4.08%	0	0.00%	4.08%

表 1-4 2016 届硕士毕业生各专业就业情况

专 业	毕业生 人数	就业率	国内升 学人数	国内 升学率	出国（境） 人数	出国（境） 率	深造率
安全技术及工程	1	100.00%	0	0.00%	0	0.00%	0.00%
安全科学与工程	20	100.00%	1	5.00%	0	0.00%	5.00%
材料工程	114	96.49%	3	2.63%	0	0.00%	2.63%
材料科学与工程	272	98.16%	13	4.78%	10	3.68%	8.46%
动力工程及工程热物理	60	98.33%	3	5.00%	0	0.00%	5.00%
法学	47	91.49%	1	2.13%	0	0.00%	2.13%
工程管理	5	100.00%	0	0.00%	0	0.00%	0.00%
工程力学	2	100.00%	0	0.00%	0	0.00%	0.00%
工商管理	102	99.02%	0	0.00%	1	0.98%	0.98%
公共管理	24	91.67%	0	0.00%	1	4.17%	4.17%
管理科学与工程	21	100.00%	2	9.52%	0	0.00%	9.52%
化学	115	93.04%	6	5.22%	6	5.22%	10.44%
化学工程	127	97.64%	8	6.30%	1	0.79%	7.09%
化学工程与技术	265	96.23%	13	4.91%	4	1.51%	6.42%

环境工程	14	100.00%	0	0.00%	0	0.00%	0.00%
环境科学与工程	40	95.00%	1	2.50%	0	0.00%	2.50%
机械工程	77	98.70%	2	2.60%	0	0.00%	2.60%
计算机技术	15	100.00%	0	0.00%	0	0.00%	0.00%
计算机科学与技术	29	100.00%	0	0.00%	0	0.00%	0.00%
计算机应用技术	1	100.00%	0	0.00%	0	0.00%	0.00%
科学技术哲学	4	75.00%	1	25.00%	0	0.00%	25.00%
控制工程	44	97.73%	1	2.27%	0	0.00%	2.27%
控制科学与工程	58	100.00%	0	0.00%	3	5.17%	5.17%
马克思主义理论	14	71.43%	1	7.14%	0	0.00%	7.14%
轻工技术与工程	13	100.00%	0	0.00%	2	15.38%	15.38%
软件工程	11	100.00%	0	0.00%	0	0.00%	0.00%
生物工程	29	100.00%	2	6.90%	0	0.00%	6.90%
食品科学与工程	15	93.33%	2	13.33%	0	0.00%	13.33%
数学	16	100.00%	0	0.00%	3	18.75%	18.75%
物理学	14	100.00%	1	7.14%	0	0.00%	7.14%
药学	25	96.00%	1	4.00%	0	0.00%	4.00%
制药工程	16	100.00%	2	12.50%	0	0.00%	12.50%

表 1-5 2016 届博士毕业生各专业就业情况

专 业	毕业生 人数	就业率	国内升 学人数	国内 升学率	出国(境) 人数	出国(境) 率	深造率
材料科学与工程	40	97.50%	9	22.50%	4	10.00%	32.50%
动力工程及工程热物理	2	100.00%	0	0.00%	0	0.00%	0.00%
化工过程机械	2	100.00%	0	0.00%	0	0.00%	0.00%
化学	22	95.45%	8	36.36%	1	4.55%	40.91%
化学工程与技术	68	94.12%	21	30.88%	2	2.94%	33.82%
环境工程	4	75.00%	2	50.00%	0	0.00%	50.00%
环境科学与工程	3	100.00%	2	66.67%	0	0.00%	66.67%
机械设计及理论	2	100.00%	0	0.00%	0	0.00%	0.00%
控制科学与工程	6	100.00%	1	16.67%	0	0.00%	16.67%
控制理论与控制工程	5	100.00%	0	0.00%	0	0.00%	0.00%

数据来源：北京高校毕业生就业平台及资源管理系统

1.2 未就业毕业生情况

学校高度重视未就业毕业生的就业情况，在离校前对学生就业意向进行摸底了解，有针对性地开展就业推荐和就业帮扶工作；对准备继续考研或者留学的学生进行分类指导；在毕业生离校后，学校及时开展就业信息反馈收集工作，并坚持长线服务，为未就业毕业生提供就业信息和就业指导等服务，关心关爱每一位毕业生的成长和发展。

2016 届全校未就业毕业生共计 109 人，包括：本科生 53 人（占本科毕业生总数的 1.52%），其中，有就业意愿未就业毕业生 28 人，暂不就业毕业生 25 人；研究生 56 人（占毕业研究生总数的 3.17%），均属于有就业意愿未就业毕业生。

有就业意愿未就业毕业生主要是如下两种情况：①等待公务员考试结果或准备地方公务员考试；②工作期望较高，仍在继续应聘。

暂不就业毕业生的主要情况是：①计划自主创业；②准备继续考研；③等待出国 offer。

1.3 毕业生就业单位情况

1.3.1 本科生就业单位情况分析

我校 2016 届本科毕业生就业于 1396 个单位，具体单位情况分析如下。

(1) 就业单位地域分布

2016 届本科毕业生就业单位地域分布如图 1-2。

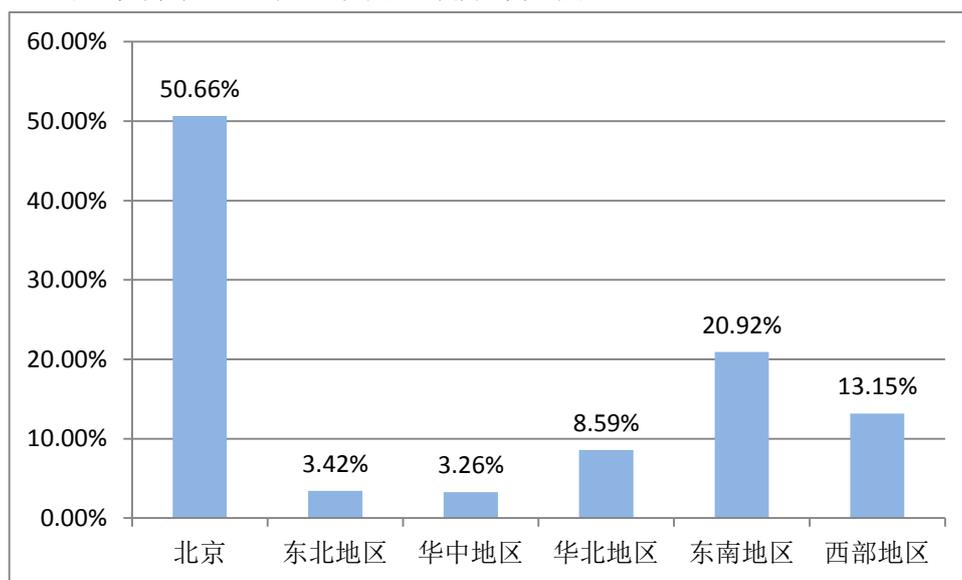


图 1-2 本科毕业生就业单位地域分布

注：

各地区包含省份：

东北地区：辽宁、吉林、黑龙江

华中地区：湖北、湖南、河南、江西

华北地区：天津、河北、山西、山东

东南地区：上海、广东、江苏、安徽、浙江、福建、海南

西部地区：宁夏、新疆、青海、陕西、甘肃、四川、重庆、云南、贵州、广西、内蒙古、西藏

(2) 就业单位所属行业分布

2016 届本科毕业生就业单位所属行业分布如图 1-3。

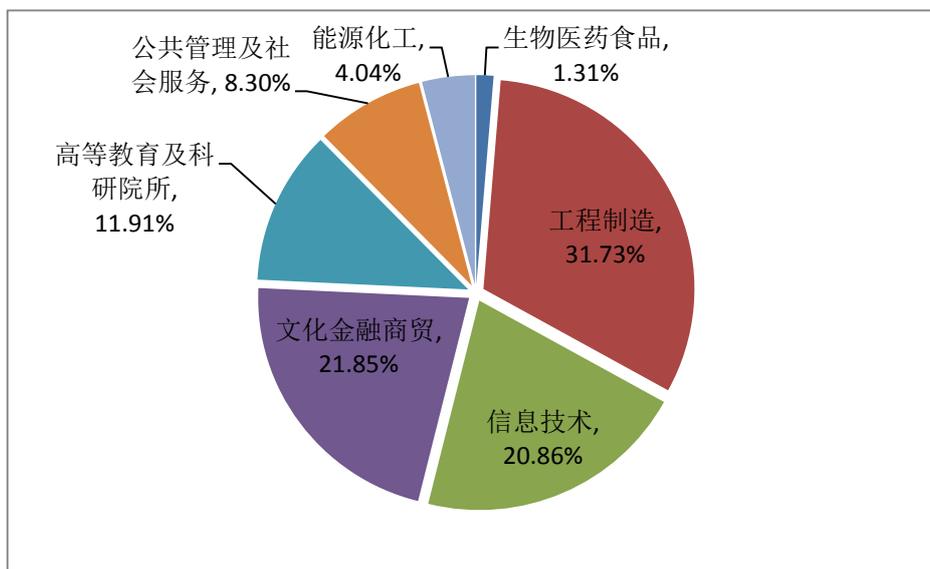


图 1-3 本科毕业生就业单位行业分布

(3) 单位性质分布

2016 届本科毕业生就业单位性质分布如图 1-4。

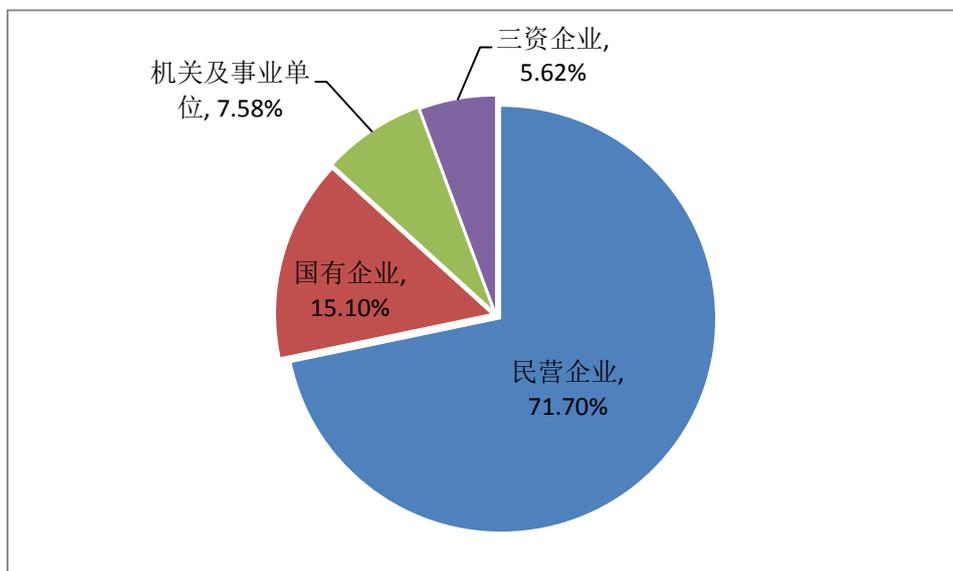


图 1-4 本科毕业生就业单位性质分布

1.3.2 研究生就业单位情况分析

我校 2016 届毕业研究生就业于 1136 个单位，具体单位情况分析如下。

(1) 就业单位地域分布

2016 届毕业研究生就业单位地域分布如图 1-5。

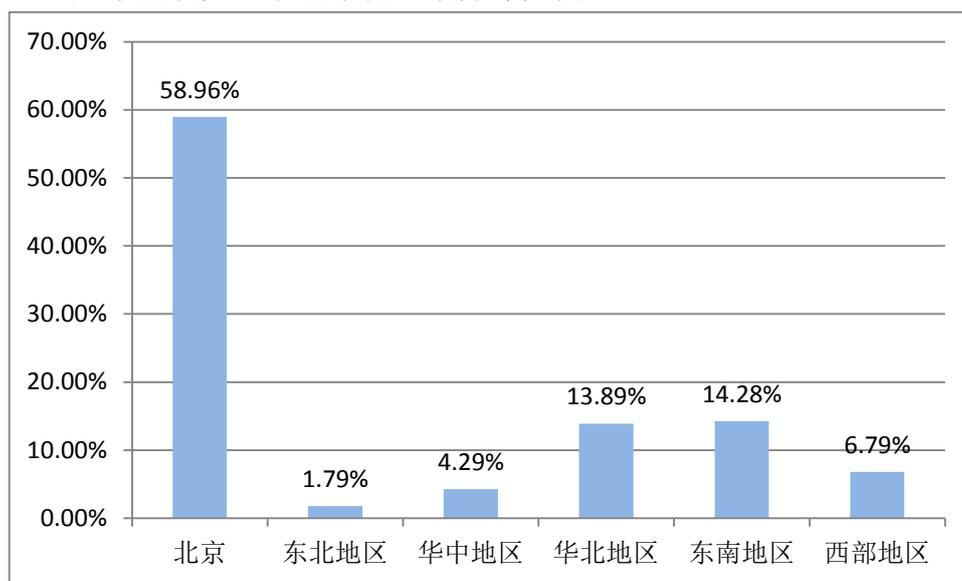


图 1-5 毕业研究生就业单位地域分布

注：

各地区包含省份：

东北地区：辽宁、吉林、黑龙江

华中地区：湖北、湖南、河南、江西

华北地区：天津、河北、山西、山东

东南地区：上海、广东、江苏、安徽、浙江、福建、海南

西部地区：宁夏、新疆、青海、陕西、甘肃、四川、重庆、云南、贵州、广西、内蒙古、西藏

(2) 就业单位所属行业分布

2016 届毕业研究生就业单位所属行业分布如图 1-6。

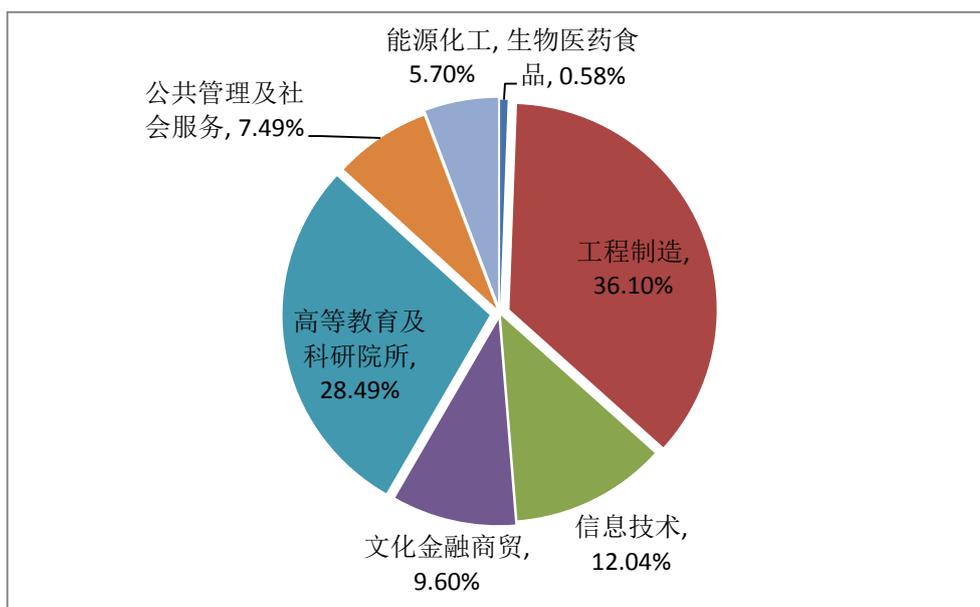


图 1-6 毕业研究生就业单位行业分布

(3) 单位性质分布

2016 届毕业研究生就业单位性质分布如图 1-7。

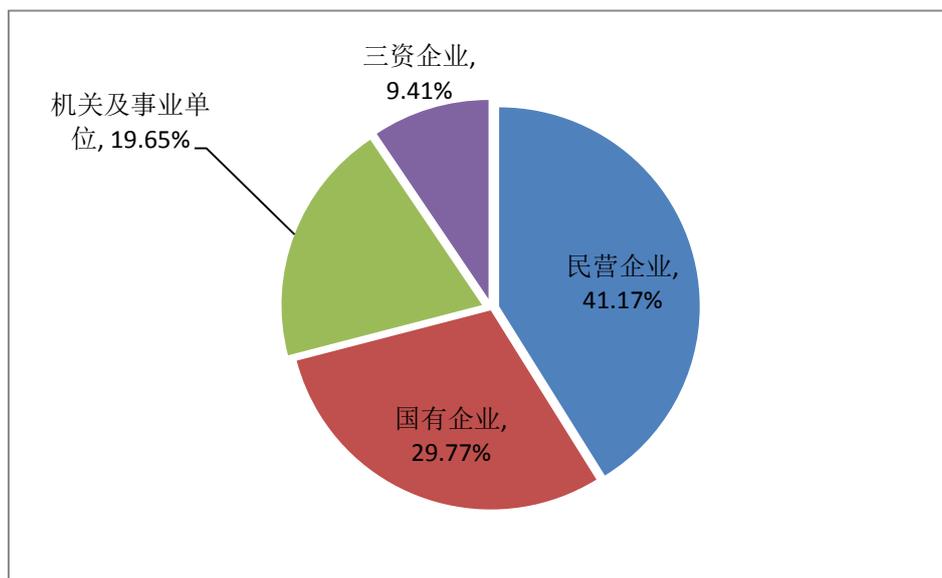


图 1-7 毕业研究生就业单位性质分布

1.4 毕业生深造情况

1.4.1 本科生国内升学情况

本科生国内升学的 1212 名毕业生中，考取本校研究生 802 人，考取外校研究生 410 人。

表 1-6 2016 届本科毕业生各学院国内升学情况

学院	毕业生人数	升学人数	考本校人数	考本校比例	考外校人数	考外校比例
化学工程学院	522	228	153	67.11%	75	32.89%
材料科学与工程学院	602	257	175	68.09%	82	31.91%
机电工程学院	491	152	113	74.34%	39	25.66%
信息科学与技术学院	539	172	103	59.88%	69	40.12%
经济管理学院	342	58	28	48.28%	30	51.72%
理学院	471	174	117	67.24%	57	32.76%
文法学院	310	71	39	54.93%	32	45.07%
生命科学与技术学院	212	100	74	74.00%	26	26.00%
合计	3489	1212	802	66.17%	410	33.83%

表 1-7 2016 届本科毕业生国内升学主要学校

学校名称	人数
北京化工大学	802
中国科学院	78
北京理工大学	31
中国石油大学	20
清华大学	18
北京航空航天大学	16
北京邮电大学	13

1.4.2 本科生出国（境）情况

2016 届本科毕业生中，我校共有 376 人选择出国深造，占本科毕业生总数的 10.78%；其中通过学校联合培养项目进行深造的共计 105 人，相关项目 50 余个；毕业生留学国家主要以英国、美国为主，地域分布上欧洲国家比例为 51.33%。

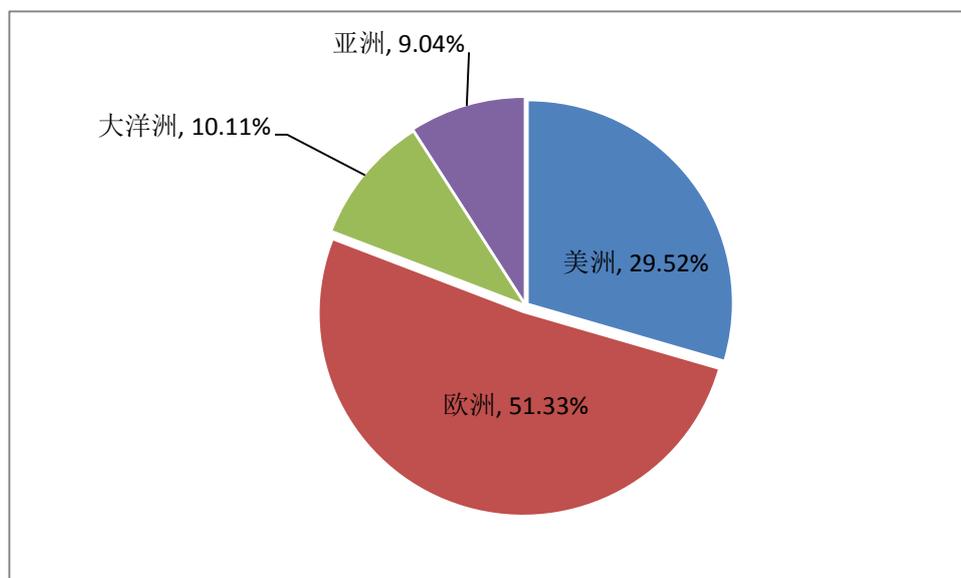


图 1-8 本科生出国（境）地域分布

第二部分 毕业生就业情况跟踪反馈

2.1 毕业生就业情况调查

数据来源：北京市高校毕业生就业指导中心 2016 年 6 月开展的 2016 届毕业生就业创业状况调查，及 2016 年 10 月开展的 2016 年用人单位问卷调查；

相关统计结果分别来自第三方北京高校毕业生就业指导中心出具的《北京化工大学 2016 届毕业生问卷调查分析报告》和《北京化工大学 2016 年用人单位问卷调查分析报告》。

2.1.1 毕业生就业满意度

根据调查结果，我校已就业毕业生对已落实工作的整体满意度较高，表示满意的比率为 96.1%，如图 2-1。各学院已就业毕业生就业满意度如图 2-2。

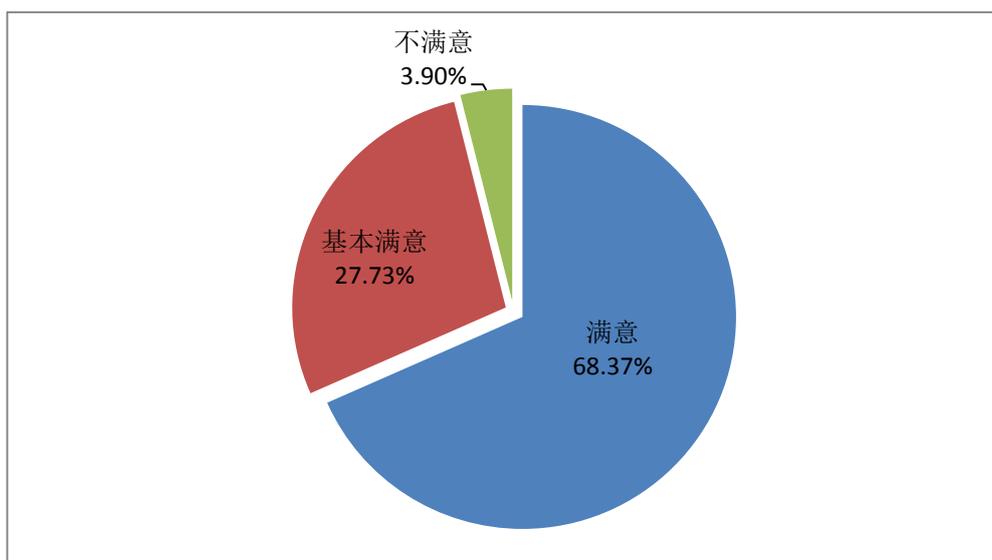


图 2-1 本科毕业生就业满意度

数据来源：北京高校毕业生就业指导中心《北京化工大学 2016 届毕业生问卷调查分析报告》

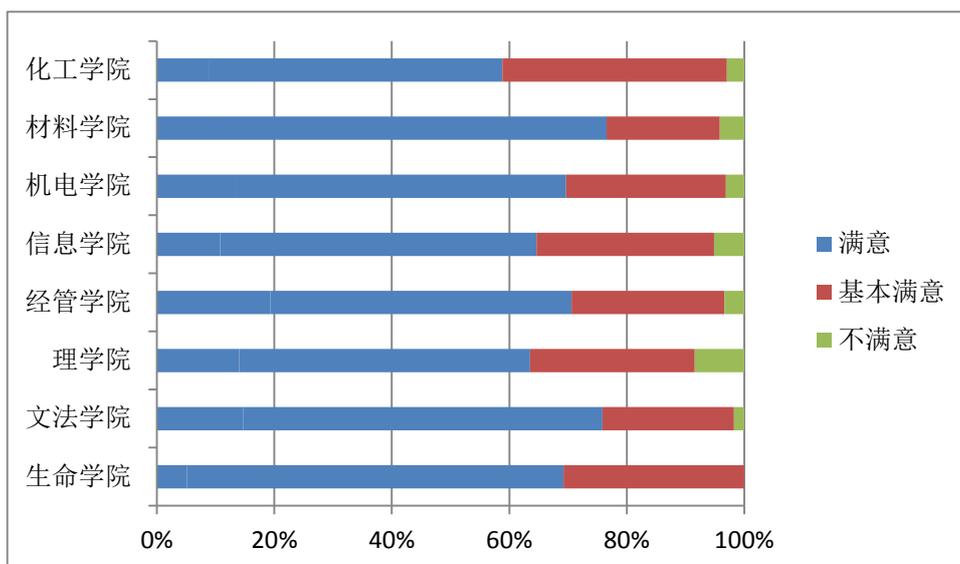


图 2-2 本科毕业生各学院就业满意度

数据来源：北京高校毕业生就业指导中心《北京化工大学 2016 届毕业生问卷调查分析报告》

毕业研究生就业满意度为 95%，如图 2-3。

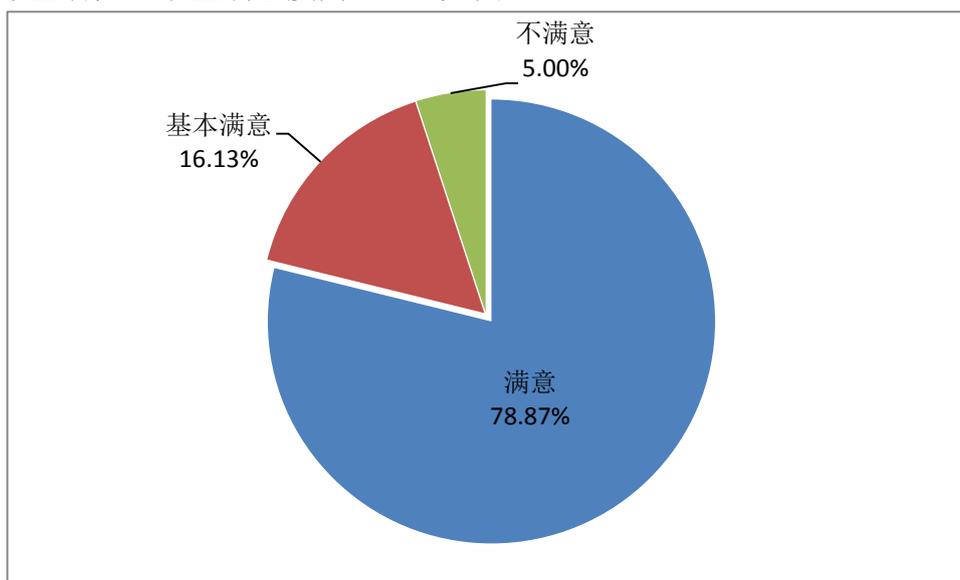


图 2-3 毕业研究生就业满意度

数据来源：北京高校毕业生就业指导中心《北京化工大学 2016 届毕业生问卷调查分析报告》

2.1.2 毕业生年薪情况

我校 2016 届本科毕业生已落实单位转正后的年薪分布如图 2-4，转正后年薪 5 万元及以上人数比例为 90.54%，达到 10 万元及以上比例为 23.38%。

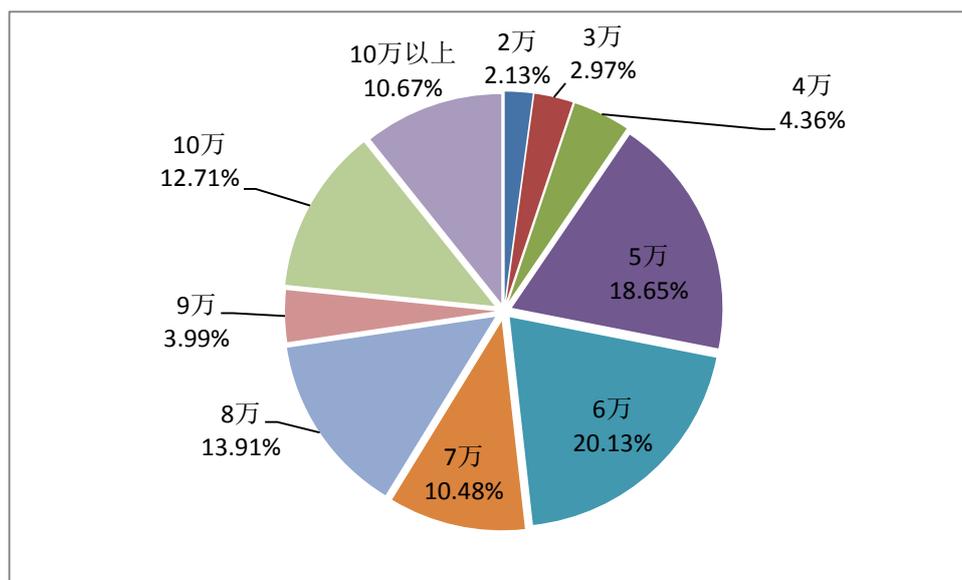


图 2-4 本科毕业生年薪分布

数据来源：北京高校毕业生就业指导中心《北京化工大学 2016 届毕业生问卷调查分析报告》

毕业研究生已落实单位转正后的年薪分布如图 2-5。转正后年薪 5 万元及以上人数占 97.75%，7 万元及以上人数占 75.42%，达到 10 万元及以上人数占 38.52%。

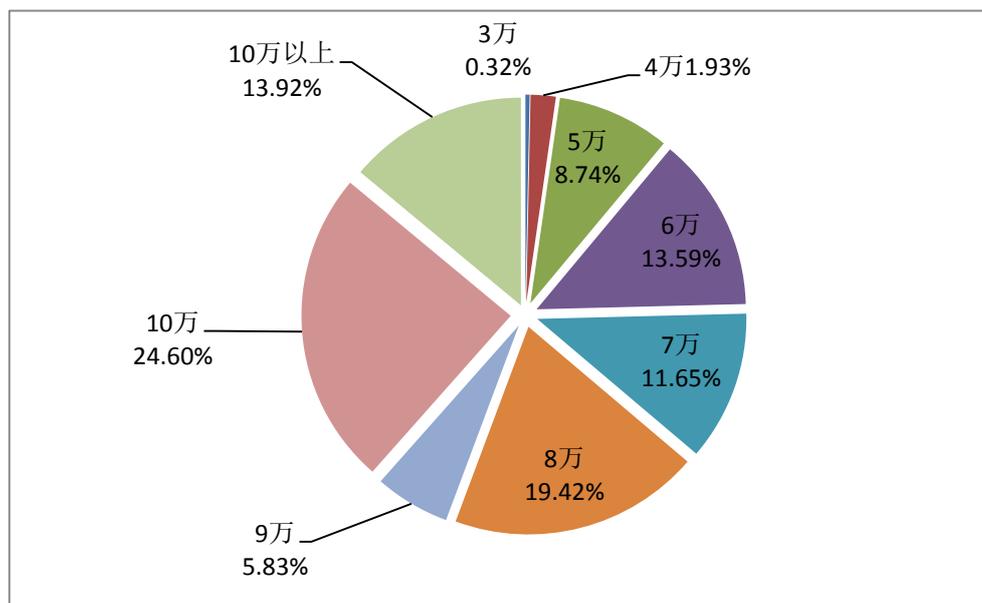


图 2-5 毕业研究生年薪分布

数据来源：北京高校毕业生就业指导中心《北京化工大学 2016 届毕业生问卷调查分析报告》

2.1.3 毕业生就业专业相关度

根据调查结果，我校大部分毕业生就业与专业相关，而且随着学历的升高，毕业生就业与专业的相关性更加密切。

本科毕业生就业专业相关度如图 2-6。

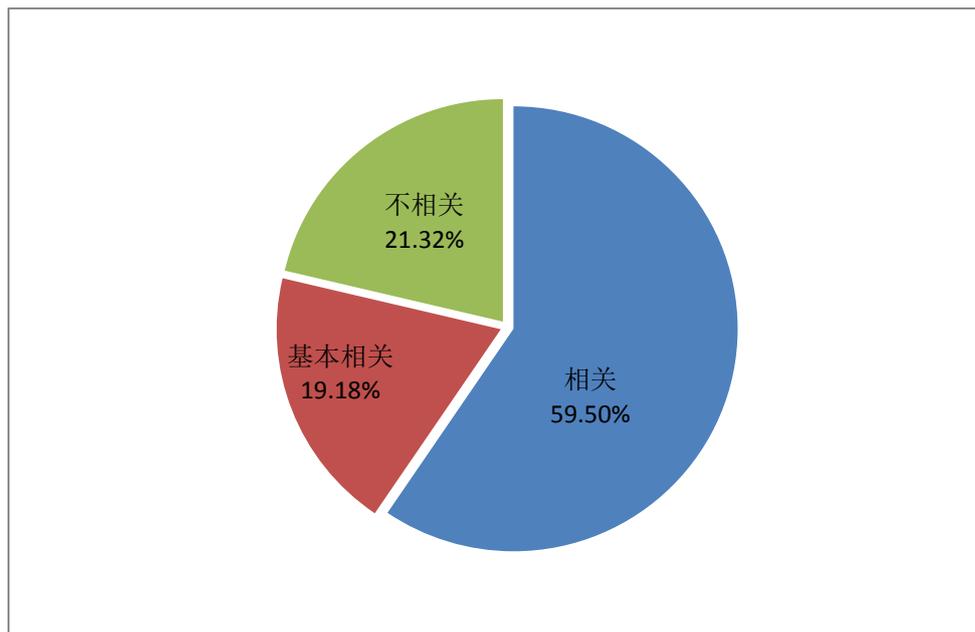


图 2-6 本科毕业生就业相关度

数据来源：北京高校毕业生就业指导中心《北京化工大学 2016 届毕业生问卷调查分析报告》

毕业研究生就业专业相关度如图 2-7。

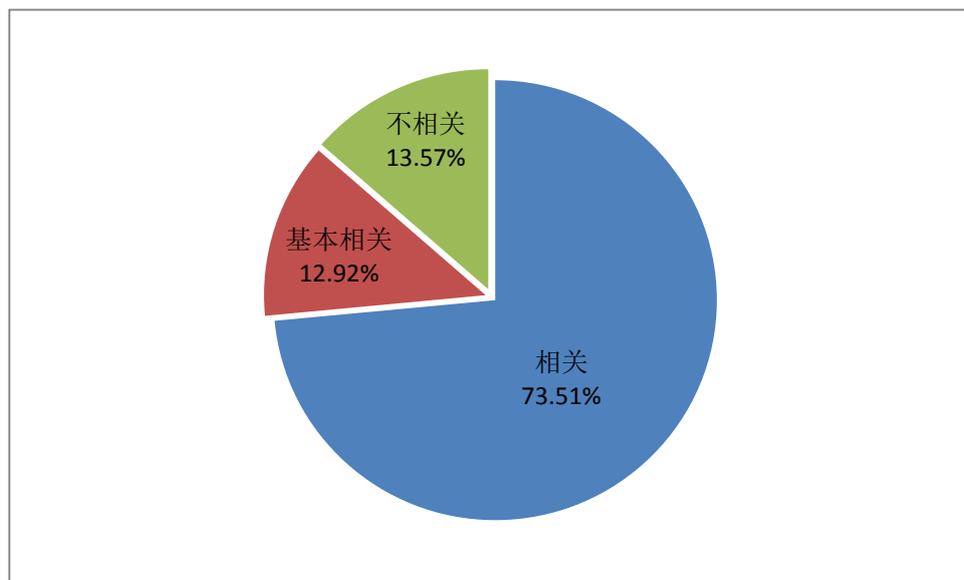


图 2-7 毕业研究生就业相关度

数据来源：北京高校毕业生就业指导中心《北京化工大学 2016 届毕业生问卷调查分析报告》

2.2 用人单位调查

根据北京市高校毕业生就业指导中心的调查数据显示，我校毕业生整体素质较高，用人单位对我校毕业生总体满意度达 99.10%，如图 2-8。

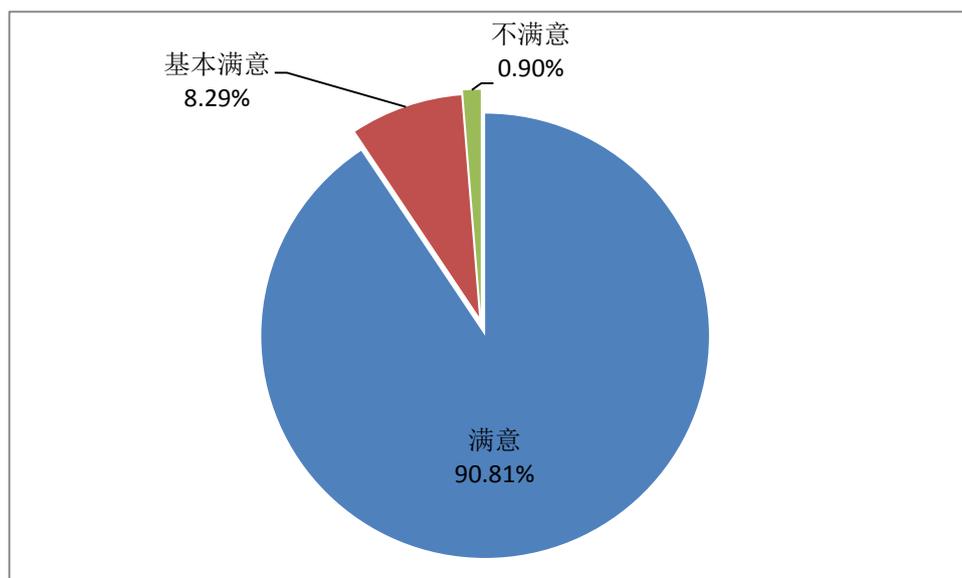


图 2-8 单位对我校毕业生满意度

数据来源：北京高校毕业生就业指导中心《北京化工大学 2016 年用人单位问卷调查分析报告》

第三部分 提升就业工作质量和水平的做法

3.1 学校高度重视，实施“一把手”工程

学校领导高度重视毕业生就业创业工作，强调不断提高人才培养质量是高等教育由大变强的重要指标，而就业质量是检验学校育人成果的标准，是学校办学质量的体现，关系到学校的长远发展，社会稳定和人民幸福。近年来，我校一直将就业工作作为学校的重点工作之一，认真落实党中央国务院决策部署和教育部工作要求，扎实推进我校就业创业各项工作开展；始终**贯彻落实“一把手”工程**，成立校院两级就业工作领导小组，校党委书记王芳和校长谭天伟任校级就业工作领导小组组长、学院书记和院长任院级领导小组组长，保障就业工作的人员、**场地、经费、政策“四到位”**。校领导定期深入各学院进行就业工作调研，听取各学院关于就业工作的汇报，分析并解决学院就业工作中的问题，推动就业工作全面提高。

3.2 广泛动员，协同育人，推进就业工作全员化

我校高度重视就业工作全员化，发动全校教师参与到就业工作中来，群策群力推进就业工作。将教师参与就业工作作为上岗的评分指标，要求教师通过对学生进行就业指导、推荐工作岗位或邀请单位来校招聘等形式参与就业工作。实施就业工作奖励激励机制，**出台《北京化工大学促进就业工作奖励办法》**，每年在全校范围内评选就业工作先进个人和突出贡献团队，进行表彰和奖励，肯定和鼓励更多的专业课教师、科研和教学团队关注就业工作，在全校教师中形成关心学生就业，关怀就业学生，促进学生就业创业的良好氛围。

以我校“先进弹性体材料研究中心”为例，研究中心的教师设立了“阳光弹性体奖学金”，并促成道恩集团、宝通科技、中策轮胎，玲珑轮胎、风神轮胎、东方雨虹等 26 家企业在北京化工大学设立专项奖学金，帮助经济困难的学生顺利完成学业，激励优秀学生继续进步。在研究中心的大力支持下，材料学院已经在数十家产学研合作企业建立专业技能实践基地，充分保证了弹性体方向学生有机会到国内知名企业生产实践。研究中心凭借自身校企合作优势，将用人单位引进校园，通过专场招聘会、宣讲会为我校学生提供就业机会。

同时，不断丰富社会资助奖学金合作内涵，创新项目支持、资源共享、实习推荐、双向培养等多角度、深层次的奖励模式。华陆科技奖学金设立实践奖，奖

励品学兼优且有意愿赴华陆工程科技有限责任公司工作的全日制在读二年级硕士研究生暑假赴企业参加岗位实习。莱恩创科（北京）科技有限公司等企业，为学生提供宝贵的就业前实习机会，为学生成长成才提供了广阔的平台，形成全方位育人长效机制。

3.3 “点线面”三位一体，科学布局就业市场

学校坚持“依托行业特色，服务国民经济主战场”工作思想，将就业工作直接与我校的外设研究院对接、与学科专业对应的行业协会对接、与相关度较高的区域高新区和产业园对接，将就业工作的触角深入到就业市场的最前沿，紧随就业市场同步律动，构建“点、线、面”三位一体的高校就业与就业市场的高度融合体系，科学布局毕业生就业市场。

第一，“以点筑基”，聚焦行业重点，加强直接与学校外设研究院、科研单位等重点企业单位对接合作。我校与中国石化协会联合了国内三十余所化工类院校和化工院系以及六十余家石化企业，共同发起、组建了中国石油和化工中小企业与高校、科研院所战略联盟，组织开展招聘活动。大力推进毕业生就业与科技工作结合，注重发挥学校科技优势，打造科技合作单位招聘平台，利用科技资源拓展学生就业渠道。过去一年新增实习实践基地 7 个，并有 7 个单位在我校新设奖学金。

第二，“以线织网”，联合学科专业对应的行业协会、“互联网+”人才招聘网站。制定了“保主流、扩途径”的工作方针，发挥学校学科专业优势，打造行业市场拓展平台，把握就业工作主动权。积极与各类行业协会、人才招聘网站开展合作，举办了凹凸人才网专场招聘会、中关村人才特区优势产业集群专场招聘会、化工英才网专场招聘会、无忧人才网专场招聘会、东北人才网专场招聘会、亦庄医药联盟专场招聘会、中科院企业专场招聘会等，形成了线上线下交叉覆盖的招聘渠道，为同学们提供了充足的岗位。同时也进一步拓展建立了东北人才网、前程无忧网、中科院企业人才、朝阳人才、软件行业协会等合作单位。

第三，“以面布局”，关注国家经济技术开发区、技术产业开发区以及行业相关度高的高新区、产业园。国家现有 300 多家国家经济技术开发区和技术产业开发区，是企业集中发展区域，也是人才需求最旺盛的区域。结合国家的京津冀一体化战略，与中关村高新技术开发区、天津滨海高新技术开发区、武清经济技术开发区进行合作洽谈。此外，深入与行业相关度高的高新区、产业园地区开展

合作，举办了安庆市专场招聘会，同时组织学生参加广州顺德区招聘会、浙江省企业招聘会、德州市企业招聘会等。

2016 年，我校在深入分析毕业生求职需求和以往毕业去向的基础上，在“点线面”三位一体布局就业市场的思路指引下，通过“**高频次、高精度**”举办宣讲会 and 招聘会，“**全覆盖**”发布招聘信息，为我校毕业生提供 4 万余个工作岗位，与毕业生人数比例达到 8:1，保证就业信息充足有效，营造了良好的就业氛围。

3.4 构建“筑梦立方”就业指导培训体系，加强个性化求职技能培训

我校坚持“三心”就业指导服务模式，即以提高学生就业质量为核心、以满足学生切身需求为重心、以学生亲身体验为中心。坚持“指导课程—互动参与—企业体验—科学规划”四步走策略，构建“筑梦立方”就业指导培训体系，秉承“**全程、全线、全域**”的理念，以全程的**高度**，把握就业指导的科学性，制定符合学生成长规律的培养方案；以全线的**深度**，提升就业指导的精准性，在每一个就业指导关键时刻，提供精准就业指导服务；以全域的**宽度**，确保就业指导的全面性，满足学生求职全方位指导需求，做有**温度**的就业指导工作。

内容设置上，建立“菜单式”服务体系，以学生需求为导向，打通“教育机构、上级单位、兄弟院校、学生社团、校友企业家、业内知名专家”等 12 类资源渠道，从“生涯体验馆”、“生涯巡诊团”、“就业微课堂”、“求职加油站”、“创业榜样行”、“职冬送温暖”、“愿景演练场”和“学子职场行”八个方向，为学生提供“点餐式”服务，全心全意全面服务学生成长成才。

2016 年，就业中心累计开展了包括笔试辅导、面试技巧、简历制作、职业生涯规划辅导、职业素养提升、企业走访等 6 类“点餐式”服务，涵盖课程、讲座、大赛、分享会、主题沙龙、训练营、一对一指导等多种形式的就业指导课程和活动 66 场，受益学生人数超过 5000 人次。

1、加强就业指导课程建设，实现就业创业教育全覆盖。

就业指导课作为学生全面系统地接收就业政策、了解求职过程、提升求职能力的第一途径，对学生求职起着至关重要的作用。2016 年我校对就业指导课程的内容和上课方法等提出了更高的要求，安排指导老师参加培训，提升就业指导课教师的授课水平；鼓励各学院以满足学生需求为目标，以市场动态为导向，邀请企业人员为学生讲授相关内容，提升课程的实用性，从而发挥就业指导必修课**系统性强、覆盖面广、参与度高**的特点，为学生上好就业第一课。同时修订了

2017 年就业创业指导课大纲，增设创业指导内容要求，并更名为“就业创业指导课”，为我校就业创业基础教育打下坚实基础。

2、打造“求职训练营”等品牌就业指导活动，实现“教学研用”一体化的就业指导工作模式。

就业中心牵头，自主设计研发《大学生就业能力提升课程》，包括就业形势政策、职场认知、求职技巧和职业素养等 4 章 20 小节，共计 16 课时的内容，在高质量完成课程大纲设计和授课方式方法培训体系的基础上，与我校辅导员队伍专业化建设工作相结合，从就业创业分类发展团队中选拔有水平，有能力，肯钻研的辅导员重点培养、参与授课。同时，精选课程中的求职简历书写、面试技巧、求职礼仪等内容，以系统提高学生职业素养和职业能力为宗旨，分别针对低年级生涯启蒙、高年级求职技巧提升、求职困难学生专项辅导、考研失利学生二次专场以及学生干部综合能力提升等不同侧重点，开设“求职训练营”。课程形式采用两个整天的训练营模式，贯彻小班化教学的理念，增强师生互动，带领学生全身心投入课程学习中。同时，撰写具有行业特色的“化工类专业职业发展及就业指导”教材。形成了**打造一个精品活动，训练一支过硬就业指导教师队伍，研发一门精品课程和出版一本配套教材的教学研用一体化就业指导工作模式。**

3、开展求职技能提升系列专项培训，形成学生求职竞争力提升解决方案。

以学生求职进程需求为主线，帮助学生在求职中树立良好的职场形象，提高求职就业竞争力，举办简历撰写、结构化面试、无领导小组讨论、求职礼仪、求职心理准备、职场形象塑造等求职技能提升专项培训 16 场次，为学生提供全方位的职场能力提升指导和求职形象塑造培训，帮助学生完成从大学生到职场新人的华丽转身，更从容自信地走向职场。

其中，针对近年来更多的企业采用无领导小组讨论的面试方式的状况，着重进行培训方案研发。邀请企业专家共同设计了无领导小组面试培训内容，开展培训，打造无领导小组讨论**视频教学工具箱**。目前，视频教学工具箱在我校各类无领导小组面试辅导过程中得到了应用，有效的扩大了学生受益面，取得了良好的效果。

4、举办学业职业规划大赛，营造职业生涯规划教育良好校园氛围。

依托“学业·职业生涯规划大赛”品牌赛事，推进全程化就业指导，促进职业意识启蒙。在比赛过程中，建立了 5+5 规划大赛培训体系（五个规划能力培训+五个理念培训能力），共举办各类职业规划、求职素养和技能提升活动 72 场，启

蒙低年级学生的职业意识，引导他们规划大学生活，从大一开始提升素质能力，在高年级则以提升职业选择能力和求职技能为主，引导同学为求职做好准备。本届大赛全校共有 8815 余人提交了规划书。我校自 2010 年起开展规划大赛，已经举办了六届，学生参与度越来越高，各院平均参与度达 70%，部分学院达到 90%。大赛不断创新、成长。今年有两方面创新：一是在环节设计上增设学业或职业角色模拟展示环节；二是开创性举办了职业生涯体验节，以闯关游戏的方式，带领同学们认识职业生涯规划，探索自我，了解职业，激发同学们的执行力和探索力。昌平电视台《昌平新闻》栏目以“我区首个大学生职业生涯体验节启动”为题，对我校开展的“职业生涯体验节”启动仪式和活动开展情况、特点及意义进行报道，“学业·职业生涯规划大赛”已成为我校职业生涯教育活动的先驱和典范。

5、积极开展就业实践，提升协同育人工作实效。

暑期就业实践是我校就业实践育人和拓展社会资源协同育人的重要途径。近几年，不断扩大暑期就业实践参与范围和支持力度，今年共有 48 支团队赴京津冀、江苏、浙江等地区开展活动。同学们通过现场参观、校友访谈、企业实习、基地共建等方式，了解就业市场、体验就业环境和就业岗位，搜集学习就业知识，形成调研报告、宣传手册、访谈视频等，通过主题交流、宣讲会等形式进行就业实践成果宣传，扩大了实践活动的影响力和辐射面。依托暑期就业实践，共征集实践心得体会 255 份，调查问卷 100 余份，企业访谈成果总结视频 19 份。同时，通过“企业开放日”活动，对乐视、京东方、赛诺菲、远大洪雨等与我校有着良好合作关系的用人单位进行走访参观，带领学生走进企业，在实践中认识职场，了解职业。

6、开展重点就业方向专项指导，强化重点行业、区域、渠道就业服务。

第一，针对重点行业笔试要求，举办通用能力和专项培训。以中石化为代表的众多企业在招聘过程中加入了通用能力笔试，包括言语理解、资料分析、思维策略等内容，我校学生平时接触较少，为此，针对中石化等我校重点行业就业企业，每年 11 月邀请通用能力考试培训专家，对学生进行行测文理科系列培训和各个环节模拟考试。年均受益人数近 300 人，提高笔试通过率。

第二，保障升学群体成功率，制定考研出国指导方案。根据考研准备工作的特点，将考研指导划分为考前、备考、复试和考后四个阶段，根据各个阶段不同的特点，准确把握学生的需求，制定《考研“四阶段”全过程指导服务工作方案》，在考前保证报考率、备考阶段鼓励坚持复习、复试阶段保证通过率、考后进行分

析总结，使整个考研指导服务工作有序进行，推动考研工作高质量运行。并制定了《大学生考研出国行动手册》在全线中推动升学工作高质量运行。《考研“四阶段”全过程指导服务工作方案》运行两年以来，有效的提升了我校考研的报考率和总体升学率。

第三，针对国家公务员考试需求，举办公务员考试系列培训。为提升我校毕业生国家公务员考试的通过率，举办公务员考试系列培训讲座，内容涵盖公告解读、行测培训、申论培训、模拟考试、公务员职业与备考等专题讲座，年均12场，涵盖公务员考试指导全部需求，受益人数800余人。

第四，加强基层就业引导工作，组织村官政策宣讲。为鼓励有志赴基层工作的学生积极投身村官工作，并在村官选拔中脱颖而出，举办村官政策与备考指导讲座，主要内容涵盖村官职业认知、职业发展、选聘范围、报考条件、备考要点和方法指导等，加强学生对村官的认知，提升学生就业竞争力。同时，为应对今年大学生村官（选调生）并轨的政策变化，制定了专项宣传、动员工作方案，为大学生村官（选调生）招录工作创造良好的舆论环境和细致的指导服务，确保以其为代表的基层就业引导工作健康有序开展。

3.5 以示范性创业中心建设为契机，全面推进创新创业教育

我校是首批进入“国家大学生创新性试验计划”的高校之一，也是首批“北京地区示范性创业中心”建设高校。先后荣获“全国毕业生就业典型经验高校”、“北京地区示范性就业中心”和“全国普通高等学校毕业生预征工作先进集体”。学校高度重视创新创业教育工作，注重实践育人，把实践育人作为创新创业教育的重要抓手，全力打造在全国具有影响力的精品示范性基地。“北京化工大学‘大化工’行业协同实践育人创新创业基地”被评选为50家教育部首批“全国高校实践育人创新创业基地”之一。今年7月，获批北京地区高校“示范性创业中心称号”。

创新创业教育工作过程中，育人关注三个维度，对象分成三个层面：依托我校“大化工行业协同实践育人创新创业基地”建设，从创业意识培养入手，对100%的在校学生进行创新创业意识培养，锤炼创业思维；从创业技能提升入手，对30%的有创业意愿的学生，进行分类指导，探索商业规律，发掘创业蓝海；从创业愿望的扶持入手，对1-5%进行深入创业实践的学生提供靶向指导，利用各方资源，实现创业愿望。

具体工作过程中，重视机制创新，构建“全周期”创业指导服务体系，支持创业工作系统化。

一是构建多元化创新创业指导教师队伍。由知名学者和教授授课，启发学生创新思维，强化学生创业意识。中国工程院院士、校长谭天伟讲授亲自讲授课程。建立了有两院院士、“千人计划”专家、杰青、教育部长江学者、优秀教师等组成了100余人授课团队，同时，聘请了由知名企业校友、创业者和创业指导专家126人组成的校外创业导师团队，为学生分享创业经验，讲授创业课程，传播创业理念，丰富创新创业课程的内容，提供更多的实践经验。同时，从校内专业课教师和辅导员中选拔一批教师，投入到创新创业项目指导中去，建立校内稳定的专职创新创业项目指导队伍。依托北京市教委及全国高校教师网络培训中心等各个培训渠道，定期为教师开展创新创业教学提供培训、学习和交流的机会。同时邀请兄弟院校定期组织课程研讨和座谈，提升教师的创新创业教学理论水平和授课技能。不定期开展各类学术沙龙、报告讲座等提高教师的创新创业教学意识与能力；依托校友会的资源，鼓励和组织教师到企业、研究所等社会单位观摩、挂职锻炼，参与社会行业的创新创业实践，提高指导学生创新创业的能力。

二是构建了完善的创新创业教育培训课程体系。课程内容设置方面，根据创新创业意识培养、能力训练、实操实践等需要，设计了创新创业意识培养、新创企业的开办流程以及新企业融资等16个方向辅导课程，针对北区低年级开设KAB创业指导课，设计思维与创意加强创新创业意识培养，为高年级学生开设就业创业指导，企业文化创新、创业学、创业能力训练与培养、创新创业思维训练等31门创新创业类课程，并开设了线上创新创业教育课程和创业者素质在线测评。形式上涵盖，大班授课，小班训练，理论学习和模拟演练等多种形式，为学生创业提供“全过程服务”。

三是以“一条龙”创新创业竞赛体系为依托，形成“培育—选拔—指导—孵化”的优秀创业项目产生机制。针对低年级学生组织“萌芽杯”课外科技创新大赛，每年参赛团队达260余个，直接参加人数达2200余人；针对研究生组织“天辰杯”创业计划与科技创新大赛，报名参与人数达1800余人；面向全校同学组织“天工杯”创新创业大赛，直接参与人数达5000余人。今年，我校有80个创新创业训练项目被列为国家级大学生创新创业训练项目，8个创业团队获北京市优秀创业团队奖励，3篇论文入选第九届国家大学创新创业年会。在刚刚落幕的2016年“创青春”首都大学生创业大赛中，我校2个项目获得金

奖，3 个项目获得银奖，5 个项目获得铜奖，与北京航空航天大学等高校共同捧得“优胜杯”，并最终获得 4 个全国比赛参赛名额。同时为各类创新创业大赛，建立配套指导服务和创业导师队伍，举办包括创新创业思维训练、计划书撰写、新企业融资等系列培训课程，培育学生创新创业想法，扶持创业团队，并编撰了《北京化工大学大学生创业实用手册》和《“北化创客”创新创业项目集》。涌现出：受李克强总理接见的 3W 咖啡创始人许单单，在第二届世界互联网大会上向习近平主席汇报并接受央视采访的滴滴出行 CEO 程维，以及链家地产 CEO 左晖、来这投 CEO 王传一、兜行联合创始人任静等我校青年创业校友的典范。2012 级本科生张乾伟，创建梦多多留学科技有限公司，在自己申请出国的过程中，萌发想法，并付诸实施，为学生量身打造一条通往国外名校的个性化道路。今年 5 月，作为创业典型代表，受邀到央视《实战商学院》节目担任嘉宾。

四是建设创业项目培训基地和孵化基地，为创业项目提供发展平台。

(1) **创新创业培训基地：**在校内开辟专门场地，建立大学生创业培训基地，占地 765 平米。定期邀请企业家、创业导师、投资人等开展创业讲座、沙龙，为学生提供创业指导和咨询服务。同时，为学生创业项目提供展示、交流空间，为学生寻找投资搭建平台，共举办创业交流指导活动 120 余场次。

(2) **创新创业孵化基地：**北京化工大学国家大学科技园作为创新创业项目主要孵化场所，为大学生创业项目提供所需要的全过程全方位服务，包括：提供办公场所、各项代理服务、人才对接、信息咨询、管理等综合服务。此外还提供法律服务、知识产权代理、投融资对接、团队融合、创业导师、创业讲座、行业交流、市场拓展等创业综合服务。截止目前，科技园在园企业 137 家，当年新增企业 35 家；其中在孵企业 70 家，当年新增在孵企业 16 家；集中办公区企业共 70 家，当年新增企业 23 家。海外归国人才创业企业共 12 家，当年新增海创企业 4 家；教师参与创业企业 4 家；学生创业企业 20 家，当年新增企业 5 家。

(3) **创新创业实践基地：**在北校区开辟 15 间独立工作间，占地 300 平米，为学生打造创新创业功能配套区和实践场地。

五是建立健全鼓励创新创业的规章制度，保障创新创业工作良性循环。

建立大学生创业指导委员会，制定了《北京化工大学大学生创业管理办法（试行）》（北化大校学发〔2015〕17 号），规范创新创业管理，明确管理和服务职责，确定培育和扶持方向。先后制定《北京化工大学大学生科研训练计划实施办法》、《北京化工大学“大学生创新创业训练计划”项目管理办法》、《北京化工

大学知识产权管理办法》和《北京化工大学创新创业教育改革实施方案》等一系列政策措施，为创新创业工作的发展奠定坚实基础。

六是建立起“一元主体、多元参与”的复合经费保障机制，确保学生创新创业经费来源充足、使用高效。

在创新创业训练方面，学校每年投入 440 余万元，支持本科生的创新性实验和科研训练活动。经费纳入学校财务统一管理，确保专款专用。创业扶持方面，根据《北京化工大学大学生创业管理办法》相关规定，学校对学生创业资助包括“创业引导基金”、“办公场地”、“帮助联系风险投资基金”三种方式。成立创业引导基金，用于支持学生创业团队、创业项目。

同时，以“五个空间”建设为载体，搭建创客培育平台，实现创业服务精细化。结合大学生特点和高校创新创业教育实际，为有强烈创业意愿，并已进入实施阶段的学生（约占学生总数 1-5%），构建“种子计划（seeds）”模型，以“五个空间”建设为载体，构建“微时代”视域下：“线上线下”相结合，“理论与实践”相结合，“创新意识与创业能力”培养并重的“创客培育平台”。

一是社交空间(Social Space)：开辟专门场地，打造创新创业教育培训基地，定期邀请企业家、创业导师、投资人等开展创业讲座、沙龙，为学生提供创业指导和咨询服务，为创客提供学习和社交平台；**二是网络探索空间(Internet Explore Space)：**搭建“微时代”视域下的“创客”线上学习培训和交流平台；一方面通过主流的微信平台、微博平台、微信群等多种“微”传媒，帮助学生创客传播创新创业新资讯，获取更丰富的学习资源。另一方面与“学堂在线”合作，开设《创业启程》，《何谓好的商业机会？》、《创造力与创业精神》等在线慕课课程，同时自主研发《不想创业的我们要不要参加创业教育》课程，提供线上学习空间。学生参与学习累计 2788 人次，涉及 11 门课程。**三是体验空间(Experience Space)：**搭建“创业模拟实验室”，提供创业模拟演练空间；**四是展示空间(Display Space)：**搭建“创客社区”，提供项目交流、展示、投融资资讯交流空间；**五是服务空间 (Service Space)：**依托科技园和 KAB 创业指导教师和学生社团队伍，建立“创业教育服务队伍”，为创客提供各项服务。“创客培育平台”在“五个空间”建设的基础上，构建“种子计划（seeds）”模型，让创客文化孕育，让创业的种子生根发芽。

3.6 加强毕业生入伍宣传组织，强化退伍大学生就业保障

校领导高度重视大学生征兵工作，召集武装部、就业中心等部门召开专门会议，安排和部署入伍征兵和退伍就业等相关工作。一方面，**我校对学生应征入伍进行横向扩展，纵向深入的全面联动化宣传。**确保应征入伍相关报名信息和优惠政策准确传达给每一名毕业生；发动辅导员和未就业毕业生一对一交流，与学生家长联系，宣传大学生入伍的相关政策，动员学生入伍。2016 年，我校共有 138 名在校生报名征兵入伍，其中，男生 114 人，女生 24 人，包含毕业生 6 人。另一方面，**通过专人管理、专人负责的方式保障退伍大学生就业工作。**针对应届毕业生关注的落户、公务员应考、事业单位招聘的政策进行详细讲解；专人管理学生就业信息，对于学生在就业过程中出现的问题，牵头协调落实；保障政策通知到个人，政策落实到个人。搭建新媒体交流平台，发布由毕业老兵推荐的招聘信息，促进新老兵互动交流。

我校迄今已连续五年荣获“北京市征兵工作先进单位”。退伍大学生士兵是具有新时代特色的国防后备力量，是部队改革大环境下的有力支撑，更是推进全民国防教育的重要抓手。做好退伍大学生的培养工作，既是一份教育责任，也是一份政治使命。学校把以退伍大学生参军入伍为载体的育人工作，放在大安全观、大教育观，以及大德育、大思政的层面去解读和研判；工作中，敢于打破时间、地域和部门限制，整合优质教育资源，针对遂行情况灵活调整工作重心，在改进当中加强，创新当中发展。为退伍大学生的成长发展助力，更好地创造新的学习空间、搭建新的学习平台，实现“全程化，一体化”育人。

3.7 推进全球化视野拓展工程，增强学生国际竞争力

2016 年，我校与海外三十多所高校或机构开展了近五十项学生海外学习项目，参加海外学习项目学生人数达到 262 人，其中，国家公派博士生 28 名，占 2016 年海外学习总人数的 10.69%。从 2016 年学生参加海外学习项目的数据来看，其中参加海外学习长期项目的硕博研究生人数 35 人；参加海外学习长期项目的本科生人数 108 人。从 2016 年学生短期海外交流的数据来看，2016 年我校积极精准化开展与高水平大学的优质暑期学校项目，共 34 人参加。此外，短期交流和参与国际会议的硕博研究生人数也增长较快，共计 69 人，其中，博士 47 人，占比 68.1%，体现了我校学生参与国际学术、文化交流的能力和程度在不断上升。

在积极推进与海外高水平大学开拓学生海外学习项目的同时,努力争取来自政府、企业对优秀学生的资助,提升海外学习项目的影响力。2016年,我校获得国家留学基金委设立的优秀本科生海外学习专项奖学金五项,包括在化工/材料学科的北化-美国凯斯西储项目、北化-日本名古屋工业大学项目,材料学科的北化-美国阿克隆项目、机电和信息学科的北化-图尔工程师学院项目以及材料/生物学科的北化-德国劳特林根大学项目。最终11名优秀本科生获得项目资助赴海外大学进行学习和深造。

3.8 分类帮扶, 个性指导, 实施“五五四春风送暖”就业困难群体帮扶工程

关怀各类就业困难群体,在毕业生求职之初,就业中心组织全面摸排,确定五类就业困难学生群体,分阶段实施“五五四”春风送暖工程。这五类群体主要包括“家庭经济困难、能力缺乏、身体有缺陷、成绩不理想、求职信心不足”等原因导致就业困难的学生,就业中心制定针对性计划,按照五步走思路,即:学院摸排-深度辅导-制定措施-分级帮扶-总结反馈;从“学校就业中心、学院专业教师、学生党员干部和就业类社团”四个层面进行指导帮扶,确保就业工作稳中有进。过程中,我校为家庭经济困难的“双困生”就业提供专项求职经费支持1000元/人;同时结合毕业生“深度辅导”给予必要的心理援助和就业指导,实现“保障同步”;向企业优先推荐家庭经济困难学生,保证家庭经济困难学生的充分就业。对于就业困难的学生,实行“一帮一”护航计划,因人而异帮助制定就业计划,逐一落实到位,保障顺利就业。其中,对于身体残疾学生,学校额外专项补助1000元/人,并与朝阳区大中专毕业生服务中心达成合作意向,为我校残疾学生定向推荐工作。2016年共帮扶270名就业困难学生落实工作。

3.9 加强宣传、持续指导, 密切关注基层就业群体发展

北京化工大学党委及学校领导历来高度重视西部和基层就业工作。近年来,我校将“侯德榜精神”教育的灵魂贯穿全程,以“蒲公英计划”为载体,形成了以“赴基层、入主流,让青春在祖国最需要的地方闪光”为主题,以“立交桥工程”为支撑的现代化就业引导工作体系,系统解决了学生为“大化工”行业建功立业中的为什么要去、去哪里、如何去的重大问题,让“有为”的人“有位”。

学校制定了基层就业的毕业生专项奖励办法和一系列优惠政策;成立了由校领导亲自挂帅、包括各相关部门领导在内的西部计划领导小组,并出台了《北京化工大学志愿服务西部计划实施方案》。设立“西部计划”专项奖金;减免经济

困难志愿者的校内无息贷款，对国家助学贷款者给予贴息等等。同时，工作中通过当地校友会，继续跟踪调研。关注基层就业学生工作情况、指导规划职业发展路径，解决“下得去，上得来”的问题。经过多年的教育引导与积淀，“**赴基层、入主流，让青春在祖国最需要的地方闪光**”主题教育逐渐成为我校就业工作的精神旗帜。

3.10 建立就业过程动态监测机制，四项措施服务离校未就业学生

掌握就业进展，注重过程监测。一是修订当年就业工作人员培训计划表，开展系统培训交流。我校依托“校、院两级”的就业工作体系，从“就业指导、就业市场和签约服务”三个层面，分“流程规范、政策宣讲、方法技巧和经验交流”四个类别，分7个月，开展16项系统培训，分享经验、反馈问题。二是定期汇总全校就业数据，密切关注就业进展。三是开展企业调查，了解人才需求方第一手资料。对来校宣讲招聘的单位进行问卷调查，了解当前的就业形势、用人政策变化情况、企业招聘时关注的因素以及对我校学生求职表现的评价等，为毕业生及时反馈就业市场信息，帮助毕业生更好的做好求职准备。

密切关注离校未就业群体，就业服务离校不断线。毕业生离校后，就业中心对各学院进行了走访调研，了解学院未就业毕业生情况，制定未就业毕业生跟踪服务方案，通过职业规划指导，创业指导服务，就业信息提供和“一对一”定期帮扶四项措施，为有就业意愿的、离校未就业学生，提供不断线服务。

3.11 强化就业质量调研体系建设，提升人才培养质量反馈机制实效性

我校在就业创业工作中，不断建立健全就业质量调研体系，及时准确的了解用人单位对毕业生的评价，毕业生对学校教学、服务等方面工作的评价。体系建设以人才培养进程为主线，锁定用人单位、毕业生和校友三类人群，关注单位用人需求、学生职业发展、校友发展跟踪等要素，以“**多节点、多渠道、广覆盖、深挖掘**”的思路设计问卷、实施调查、组织分析，旨在有效反馈人才培养质量，助力教育教学改革工作和提升教育管理服务水平，不断增强学生就业竞争力，更多更好的向社会输送高素质人才。

一是**进一步丰富调研渠道和载体**。为了使调研反馈更加客观、样本量更加充足，针对不同调研方向，加强了调研渠道和载体的搭建，一方面，将调研工作与学生日常活动相结合，在常规的调研渠道以外，以暑期就业实践活动为契机，制定了边走访边调研的工作计划，设计调查问卷和访谈提纲，鼓励所有团队将企业

走访和调研结合在一起；以座谈会的形式，了解学生求职动向、就业期望、就业过程中遇到的困难，听取毕业生对学校就业指导服务、就业市场开拓等方面的意见和建议。通过对毕业生、毕业班辅导员和用人单位三方反馈的信息进行综合分析，发现不同阶段就业工作中的重点和难点，并制定有针对性的措施，及时解决当前的问题。另一方面，重视第三方调研形式。在积极配合市教委的毕业生问卷调查工作的同时，开展深度合作，在问卷设计和样本分析方面不断加强数据的针对性和有效性。

二是进一步扩大调研范围和辐射群体。为了全面反馈人才培养质量和就业市场状况，就业中心不断完善调研体系构架，制作和使用了用人单位调查问卷、学生就业意向调查问卷、北京地区高校毕业生就业创业状况调查问卷、北京化工大学人才质量观察员调查问卷、北京化工大学校友调查问卷等，定期开展调研工作，覆盖范围从准毕业生、毕业生扩大到校友、企业，进一步确保了人才培养质量反馈信息的全面性、准确性和客观性。同时，有计划的制定调研配套制度，我校从 2010 年起每年在应届毕业生中选拔 500 名“人才培养质量观测员”，实施人才培养质量观测员制度。选拔过程实现四个覆盖，即学生班级全覆盖；就业重点单位全覆盖；就业地区全覆盖以及各类国家项目就业全覆盖。这样定期对人才培养质量观测员开展跟踪调查，为学校长期持续性的人才培养质量调研提供了基础。2016 年，我们对 2012 年到 2016 年毕业的观测员进行了调查，获得了 481 份有效问卷，撰写了人才培养质量观测员调查分析报告。

三是进一步细化调研内容和目标分析。调研内容直接反映了调研目标，决定调研分析结果，因此，每年有计划地对问卷设计和分析工作召开专门的研讨会，修订调研大纲。对来校宣讲招聘的单位进行问卷调查，重点了解当前的就业形势、用人政策变化情况、企业招聘时关注的因素以及对我校学生求职表现的评价等。对人才质量观测员和校友进行问卷调查，重点了解我校学生工作状况，了解学生眼中工作中所涉及知识、能力的重要程度，了解学生就业过程中曾经遇到的问题。通过这些反馈了解同学们的需求，从而针对性的开展能力培养、政策宣传等就业指导工作，帮助同学们更好的就业。同时，针对于重点区域、重点行业和重点企业的就业市场情况，结合最新就业形势、政策引导等环境因素，强化数据分析和梳理，为就业市场拓展和学生指导服务工作提供重要思路。

第四部分 趋势研判

4.1 2014-2016 年毕业生就业情况

从总体上看, 我校 2014-2016 年毕业生规模稳中有升, 就业率保持相对稳定, 近三年毕业生总体就业率均在 97.5% 以上。

表 4-1 2014-2016 年毕业生规模与就业率

毕业年份	本科生		研究生		合计	
	人数	就业率	人数	就业率	人数	就业率
2014	3349	97.85%	1501	97.93%	4850	97.88%
2015	3435	98.49%	1697	97.88%	5132	98.29%
2016	3489	98.48%	1764	96.83%	5253	97.92%

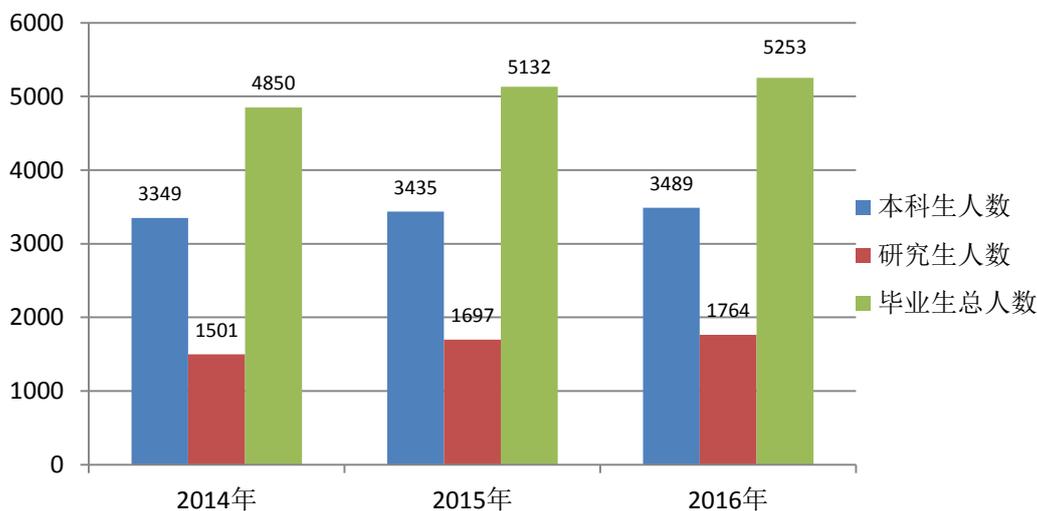


图 4-1 2014-2016 年毕业生规模

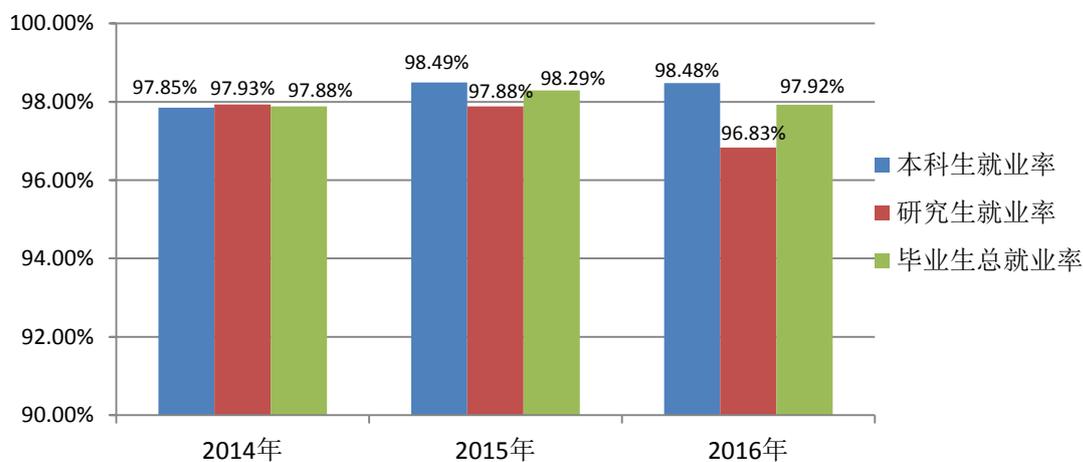


图 4-2 2014-2016 年毕业生就业率

4.2 2014-2016 年毕业生就业去向

表 4-2 2014-2016 年本科毕业生就业去向

毕业年份	毕业生人数	国内升学		出国（境）升学		就业	
		人数	比例	人数	比例	人数	比例
2014	3349	1058	31.59%	339	10.12%	1880	56.14%
2015	3435	1161	33.80%	385	11.21%	1837	53.48%
2016	3489	1212	34.74%	376	10.78%	1848	52.96%

表 4-3 2014-2016 年毕业研究生就业去向

毕业年份	毕业生人数	国内升学		出国（境）升学		就业	
		人数	比例	人数	比例	人数	比例
2014	1501	65	4.33%	37	2.47%	1368	91.14%
2015	1697	95	5.60%	52	3.06%	1514	89.22%
2016	1764	107	6.07%	38	2.15%	1563	88.61%

我校本科毕业生 50%以上选择直接就业，毕业研究生直接就业比例相对更高，保持在 90%左右。本科毕业生和毕业研究生的国内升学比例均呈持续增长态势，本科毕业生深造率保持在 40%以上，毕业研究生深造率保持在 8%左右。

第五部分 对教育教学的反馈

我校始终坚持实事求是，科学发展的理念，加强招生、教育教学、就业等部门的联动机制建设，通过毕业生就业情况反馈学校招生和教育教学培养的各环节，形成毕业生就业、招生、教育教学相互促进、共同提升的良性循环，使得各项工作的科学性和前瞻性得以兼顾，从而全面提升学校人才培养质量。

5.1 根据就业情况调整专业招生计划

根据近年来毕业生就业情况所反映的社会对人才的需求变化，综合考虑当前国民经济的发展现状、高等教育的热点问题，学校不断整合资源，加强对专业结构进行调整。2016 年我校新增化学专业和两个试验班，即：工科试验班（生物工程高精尖班）、理科试验班（化学优培计划）。根据社会人才需求反馈，我校自 2016 年起，将原有的生物医学工程并入到生物工程大类进行招生。在 2015 调整了 12 个专业的招生计划的基础上，针对 2016 年的招生计划，又进一步调整了 38 个专业中 10 个专业的招生计划。对化学工程与工艺、能源化学工程、理科试验班（应用化学优培计划）、应用化学、电子科学与技术、生物工程类、制药工程等专业进行了招生人数和培养方向上的调整，将部分招生计划投放到新增的化学专业及工科试验班（生物工程高精尖班）、理科试验班（化学优培计划）两个试验班中，以此带动生源结构调整，推动动态调整专业结构，提高生源质量。

5.2 以就业反馈为指导，全面推进教学内容改革

深入贯彻落实北京化工大学第二次教育教学工作会“三个转变”的精神，以提升学生的创新精神、创业意识和创业能力为目标，以改革人才培养模式和课程体系为重点，积极组织校内外资源，全面推进教学内容改革，不断提高人才培养质量。综合考虑专业生源的知识、能力和素质基础，并结合毕业生就业情况和毕业生调查反馈的基础上，启动 2017 版本科专业人才培养计划的修订，从专业标准、工程专业认证标准与专业人才培养目标出发，各学院各专业对原专业的课程体系进行拆解、再造和改革，适度增删，科学整合，构建全新的课程体系，并新增“创新创业思维与视野拓展课程”模块，明确了创新创业教育目标要求，努力构建与人才培养“多目标”相适应的“多模块”的课程体系与教学内容，构建有

利于学生个性化发展和创新创业能力培养的教学体系，深入贯彻“3M”人才培养理念。推进课程建设的国际化进程，在小学期共开设国际化课程 14 门，使学生不用跨出国门，就可以接触到国际一流教师，聆听到国际一流课程，与不同国家的教师开展自由的学术与思想交流，感受国际多元文化的氛围；同时，学校的创新创业教育注意积极借鉴国外的教育经验，展开深入的国际合作。目前，学校已经与美国伍斯特理工学院（WPI）共同组建创新创业项目小组，开设创新创业课程，逐步建立了全新的创新创业教育国际合作模式。加强创新创业教育，鼓励各专业结合专业课程开设创新创业类课程，增开面向全体学生的创新创业网络课程，增加新生研讨课与高年级研讨课的数量；建立多课堂协作机制，将学生参与创新创业实践活动的成效纳入学分管理体系，培养学生探索科学的兴趣和创新创业思维。

5.3 根据毕业生反馈，推进教学方法改革

根据毕业生就业反馈，改革课程的教学方法与考核方法，大力开展以启发式、探究式和研讨式为主的教学方法改革。

提高“研究性教学示范课程”的教学比重。鼓励专业教师转变“我讲你听”的传统教学观念，建立以“以学生学习为主体”的教学模式，重构教学课程内容，加强课堂教学与创新创业等课外学习活动的结合。依托学校现有的校内大学生创新基地和国家级校外实践基地对学生进行创新创业实践教育；以各类科技竞赛和创新创业大赛为依托，形成“培育—选拔—指导—孵化”的优秀创新创业项目产生机制。推进并落实“以教为主”向“以学为主”转变，以“课内为主”向“课内外结合”的转变，以“结果评价为主”向“结果和过程评价结合”的转变。

积极开展课程改革趋势研讨和学习，引入“慕课”、“翻转课堂”等形式，加速教学信息化进程，积极建设慕课课程资源中心，目前我校共有 15 门国家级精品资源共享课程与 2 门国家级精品视频公开课程成功上线并持续更新，为学生学习慕课课程提供了便捷的网络渠道。

结 语

毕业生就业工作关系着青年的发展，社会的稳定，人民的幸福。在未来工作中，我校将继续全面贯彻落实党的十八大和习近平总书记系列重要讲话精神，扎实推进教育部各项工作要求，加快一流大学和一流学科建设。以立德树人为本，以社会需求为导向，不断深化教育教学改革，创新人才培养机制，加强就业创业指导与服务，为社会输送合格有用人才，办好人民满意的教育。