

●在线观潮

网络安全“无死角”覆盖每位学生

——成都市中小学生网络安全意识调查报告

本报记者 黄蔚 通讯员 廖代言 冯娟 晁颖

当前,随着科技发展和教育信息化的推进,互联网已成为国家破解教育均衡、实现学生个性化学习的重要载体,也是学生学习、交往的一种重要途径。但近年来,各种信息安全事件层出不穷。2016年,国内某校学生个人信息泄露,导致即将步入大学的女学生徐玉玉失去生命;据有关调查数据,网络诈骗受害者里每十个就有一个是未成年人。一桩桩鲜活的案例告诉我们,孩子们的心智还不够成熟,自我约束力还不够强,容易受到网络上不良信息的诱惑,导致各种侵害孩子的网络犯罪活动时时有发生,应当共同呵护孩子们在信息社会中健康成长。

加强中小學生网络安全意识教育,提高中小學生保护隐私信息的意识,使学生掌握必要的网络安全技能已成为当前和未来教育行业网络安全工作的重要内容。为此,今年四川省成都市开展了中小學生开展网络安全意识调查,了解學生网络安全意识现状,通过调查分析,为下一步做好网络安全,有针对性开展网络安全教育活动,提高學生网络安全及信息保护的意识提供参考、决策依据。

调查的基本思路

调查对象包括小、初、高三个学段,小学侧重在高年级,以班级为单位开展;调查题库根据学生年龄段、学龄段进行分层设计,包括网络安全概念、网络钓鱼防范、社交网络安全、数据安全保护、网络风险防范措施等,测试题共182道;各学段均分为A、B卷,每卷题目内容不一样、顺序不一致。2018年6月正式开展调查,由学校组织学生利用信息技术上课时间在线填写调查问卷,数据实时可见。

成都市中小學生网络安全意识调查的主要发现

本次线上调查活动为期12天,共收集到成都市中小學生提交的有效调查问卷110791份,其中小学组41021份、初中组43480份、高中组26290份。基于调查数据,主要发现如下。

(一)用网基本情况

1.用网工具、时间和场所(样本数:110791)。超过50%的中小學生使用

手机、平板电脑等移动终端,也说明移动终端成为成都家庭上网主要载体;小学有38%、初中有53%、高中有58%的學生每日上网超过一小时,说明上网时长和学段成正相关。中小學生上网场所主要是在家里,达到65.4%;其次是在学校,占48.8%;还有40%的學生选择在网吧上网。家长、教师要关注學生网吧上网情况,做好引导。

2.用网目的(样本数:110791)。中小學生上网目的存在多样性,其中,上网查找学习资料,利用网络软件学习,比例均达到54%以上,值得注意的是,上网玩游戏,比例达到48.8%、看视频,比例达到48%、网购,比例达到36.5%。学校、家长应适时观察、及时干预孩子上网目的和动机。

(二)对网络安全法律法规的认知程度

数据显示,16.7%的學生不知道上网还需要遵守法律法规。有23.1%的學生表示不知道《中华人民共和国网络安全法》,仅有5%的學生能完全掌握具体构成内容;有36.8%的學生表示完全不了解个人信息保护的有关法律法规。由此可见,网络安全及个人信息保护有关法律法规宣传普及还不够充分,需要覆盖到每一个學生。

对于您看到QQ群、微博、微信散布的未经证实的信息会怎么处理?(样本数:小学23597),不予理睬人数比例为34.5%,随手转发人数比例达26%,详细了解并举报该信息人数占39.5%。表明还需加强依法上网、文明上网、理性上网的宣传和教育。

(三)个人隐私和社交安全

1.个人隐私信息非常重要,许多网络诈骗均是掌握了个人和家庭的重要信息而实施的。

在对高中學生进行当接收到陌生的中奖或求助信息需要您留下个人信息时,您是否会同意?测试中(样本数:高中26328),30%的學生选择全部留下个人信息,不会留下信息人数占39%,选择性留下信息的占31%。意识到个人信息被泄露后,17%的學生不知所措,大部分學生会选择各种方式保护自己,例如上网查询学习,寻求家人、同学帮忙,诉诸法律等。

2.社交安全。网络社交是人们沟



日前,成都市在成都七中育才学道分校开展网络安全意识调查,为科学决策提供依据。

资料图片

通、链接、获取信息的一个重要渠道,中小學生也不同程度地参与。在对小學生进行您会相信网络上未曾见面的朋友的话吗?测试中(样本数:小学29134),49%的學生选择不相信,28%看情况,还有23%的學生表示相信对方话语;对于陌生人添加好友请求,同意的學生占17%,拒绝与不予理睬分别占29%和19%。核实身份后再决定的占35%;对于如何处理陌生人发的文件,15%的學生选择接收,51%不接收,请其他人帮忙占19%,不知道如何处理占15%。

数据显示,在社交安全方面,多数學生对于陌生人与陌生信息都具有一定分辨能力和防备意识,但对于熟悉的人发送的信息,45%的學生会倾向于接收。近年来,冒充熟人骗得对方信任进行诈骗的事件也时有发生,因此在对个人敏感信息时,即使是熟人也需要提高警惕再次验证。

(四)不良信息

在进行当自己不小心进入了儿童不宜的网站时,我们应该怎么做?测试中(样本数:初中43470),19.6%的學生选择了继续浏览,还有19.1%介绍给其他同学浏览,这是比较严重的问题,學生对于不良信息的错误处理会对學生的健康成长带来很大影响,甚至误入歧途。

(五)网络安全防范意识和应对能力

数据表明,33%左右的學生不了解计算机病毒和木马,20%的學生对电脑黑客概念不清楚;有近40%的學生会有存在安全隐患的行为:打开陌生人发送的链接或文件、邮件,下载不明来源的手机应用、在不明网站填写个人信息、扫描不明来源的二维码等(样本数:小学5537)。

64.16%的高中学生(样本数:高中26290)表示都曾经遭遇过网络诈骗,超过25%的學生被骗子成功诈骗,充

分说明对學生的网络诈骗犯罪行为非常猖獗。另外,35.8%的學生表示从未遭遇过任何形式的网络诈骗,如果缺乏网络安全防护意识,这类人群可能更容易遭受网络诈骗。

对于安全防护,53%的學生(样本数:初中6063)会定期更改密码,从不更改的占12%,偶尔更改占35%,44%的學生设置密码时选择字母、符号、数字混用,用生日的占20%,用电话号码的有18%,用英语单词的有18%,说明对于密码设置安全性认识还不够。

总结与对策分析

教育部在《教育信息化2.0行动计划》中要求,以《网络安全法》等法律法规为纲,全面提高教育系统网络安全防护能力,要重点保障数据和信息安全,强化隐私保护。

北京师范大学张生副教授谈道:随着从知识的消费到知识的创造生成,学生个体更加关注网络信息安全,包括自己创造内容对他人的影响和消费时候对自己的影响。成都市网信办相关负责人表示:网络安全知识进校园,可以提升孩子们的网络安全意识,养成良好上网习惯,同时还能帮助孩子们识别网络上的风险,从而及时采取适当防护措施,避免造成相关损失。成都信息工程大学网络安全学院党总支书记、四川省软件行业协会秘书长陈麟表示:很多网络安全问题的产生是由于网民缺乏网络安全意识产生的,网络安全意识与其他意识(比如运动意识、环保意识等)一样有一个从产生到消退的过程。据研究,年龄越小培养具备的意识越不容易消退。要让中小學生从小就养成网络安全意识。网络安全关系每个人、每个家庭的切身利益,每名学生都需要有良好的网络安全意识和基本防范技能,需要高度重视,切实开展好教育、引导。特提出如下建议:

(一)学校应积极组织开展形式多样的网络安全学习活动。教育行政部门、学校必须深刻认识到中小學生建立网络安全意识对于立德树人的重大意义,要有组织有计划地开展网络安全意识教育和培训,合理安排课程课时,覆盖到每一名學生,通过专题学习、自测、竞赛、主题班会等活动,增进理解和认识;优化学习方式,通过中小學生喜闻乐见的小游戏、动漫,实现在玩中学、学中乐,寓教于乐;要结合实验和产品演示,理论与实践相结合,使中小學生通过直观感受,初步了解、掌握基本网络安全防护手段,提高网络环境下的自我防护能力。2017年,成都市教育局开发了网络安全宣传周在线学习体验系统,通过动漫、线上答题、互动体验等丰富多彩的形式在全市教育系统开展网络安全宣传教育,起到了较好的效果。

(二)家长要认识到互联网中存在的风险,在家庭中以身作则。率先合理使用手机、平板等电子设备,观看积极健康的内容,为孩子树立好的标尺;同时,引导孩子使用电子终端,适时为孩子讲述用网过程中需要注意和防范的相关事项,营造家庭规范、适度用网的良好氛围。

(三)全社会要协同合力,共同为孩子打造绿色用网、有效培养网络安全意识的外部环境。在影视媒体、公共场所、学校电子显示终端应合理设置中小學生网络安全意识、防网络沉迷等宣传内容。据悉,2018年7月,四川省软件行业协会、成都信息工程大学网络空间安全学院、成都职业技术学院软件分院、北京红山瑞达科技有限公司签署共建四川网络空间安全意识教育培训基地。社会各界的共同参与,终会形成齐抓共管中小學生网络安全意识和素养的良好生态,塑造新一代中国好网民。

●前沿风景

以全场景智慧交互优化数字校园建设

本报记者 黄金鲁克

互联网+教育 是教育界持续热点亦为痛点之一。近日,腾讯微校在北京举行发布会,推出了以微信校园卡和腾讯校园码为核心的数字校园解决方案。腾讯微校2.0。腾讯副总裁王巨宏表示,腾讯将在教育信息化建设中扮演好连接器角色,以良好的体验做好用户与校园信息化系统的连接。

破解数字校园痛点:

一码畅通校园,人、服务、生态全连接

数据系统难打通,信息孤岛普遍存在,校园移动支付与社会水平相比依然不够便利。这些校园服务信息化痛点的根源是系统之间数据孤立和移动支付能力的不足。腾讯微校总经理余斐表示,微信校园卡通过腾讯校园码解决了这个问题,实现了校园信息化中人、服务和生态的一点连接。

微信校园卡也提供了丰富的线上校园服务,可以将学校已有的、属于不同信息化系统的服务功能无缝整合。通过微信校园卡的服务大厅,用户可以找到班级实名社区、课堂互动、教务查询、图书馆占座、自助借还书等多项服务,让校园生活和学习更加便利。而面向不同组织架构的精准消息推送等功能则帮助学校管理更高效。

拥抱数字校园热点:

多点落地,数字校园建设进入快车道

在先期运行的半年多时间内,国内已有300多所高校申请微信校园卡服务,其中超过100所高校已正式建卡。

武汉学院在今年6月25日正式面向全院师生发放微信校园卡,在学生陆续放假离校的情况下,在两周时间内就实现了80%的师生领卡,而激活率高达65%。不少学生在食堂、超市等地方使用微信校园卡的支付服务,忘带校卡或卡片丢失的问题也迎刃而解。此外,师生们还能通过微信校园卡查询成绩、校历等,提升了校园生活质量。通过腾讯微校,我们率先实现全校无卡化消费,打通了各种付费场景,走在了全国前列。武汉学院信息中心主任肖磊表示。

挑战数字校园难点:

信息分散,数字校园建设呼唤新思路

目前,校园信息化建设中,依然存在不少的问题。例如,线上服务分散,大部分高校学校信息化建设尚未解决单点登录,每个系统有自己的身份认证系统,未实现互联互通,多入口,信息分散。在中国高等教育学会信息化分会常务副秘书长宋式斌看来,解决线上服务分散、信息孤岛普遍以及线下互联落后这些问题,互联网企业以信息整合的优势为支点推进市场融合创新,会给教育信息化带来新的突破点。

北京化工大学

大工程观培养卓越人才

构建格局

突破与传承 统筹兼顾。北京化工大学明确提出以理论为基础,实践为根本,素质为核心的工程教育理念,始终把真实的工程体验融入到工程教育全过程,着力培养学生解决复杂工程问题的能力。我们就是要以大工程观为引领,打破原有专业设置,探索工程教育的跨专业融合,通过学科交叉和专业互通,全面提升工程人才培养质量,提高工程类专业和学科的创新能力与研究水平。北京化工大学副校长任新钢说。

学校成立侯德榜工程师学院,旨在整合学校优势工程资源,打破专业设置屏障,以多学科交叉融合为手段,培养既具有流程行业知识背景、又能利用信息化技术对流程行业的具体领域实现信息化改造的大化工领域的领军人才。为培养具有国际化视野的高端工程人才,建立大化工国际品牌,通过引进法国先进的工程教育理念,学校与法国巴黎

国家高等化学学校合作办学成立北京化工大学巴黎居里工程师学院,并将其作为工程教育改革的试验区,率先实施工程教育本硕贯通培养机制。在新工业革命趋势和中国制造2025战略背景下,为顺应国家经济转型和社会发展对新型工程人才的需求,学校始终深入推进工程教育改革,构建大工程教育格局,为化工领域培养具有国际竞争力的高端卓越工程人才。北京化工大学教务处处长苏海佳老师说。

建设师资

培养与引进 双管齐下。学校实施的学科交叉人才培养计划,由两院院士、973首席科学家、教育部门长江学者奖励计划特聘教授和国家杰出青年科学基金获得者等高水平教授担纲领衔,近千名学生参与其中;自2012年起,学校每年选派优秀青年教师深入企业一线进行工程实践能力培训,几年中,共选派驻企业工

程实践教师200余人次,建立青年教师工程实践基地5家,聘请36位企业导师担任兼职教授。我们去企业开展工程实践不是走马观花,而是真正跟企业工程人员一同工作、一同研究,虚心向他们学习生产流程和工艺,真正把一线工程经验跟理论教学结合起来,站在讲台上给学生讲课时才觉得肚里有货、心里不虚。2018年青年教师工程实践常州团肖刚老师说。

搭建平台

国内与国际 兼收并蓄。学校面向工业与国防人才需求,打造高端大化工工程人才培养基地,目前,已经建立1个国家级别人才培养模式创新实验区、12个国家级别大学生校外实践教学基地、3个国家级别虚拟仿真实教学实验中心,两个国家级实验教学示范中心,80余个校外人才培养基地,16个卓越工程师联合培养基地,各类基地真实地模拟了化工产品的开发、工艺设

计、系统优化、生产管理、贸易流通、维护管理等工程实践环节,面向全校22个本科专业开放,学生可根据所学专业菜单式选择实践地点,学校依托厦门、常州、苏州、秦皇岛等近10个区域研究院,鼓励学生全程参与研究院实际工程项目,以科研项目为载体培养学生工程实践能力。

同时,学校紧抓国家建设世界一流大学、一流学科的契机,积极拓展国际化工程人才培养平台,与法国、德国、美国等知名化工(理工)类院校之间的国际交流项目先后签约落地。利用高精尖创新中心平台,吸引和汇聚了海内外优秀人才来校进行国际学术交流和教育合作,现已聘请来自剑桥大学、普林斯顿大学等海外知名大学的外籍PI十余人,近5年,学校已成功举办环境与新能源国际大学生竞赛、化工、制药与生物工程类专业工程教育国际研讨会、美国ABET工程教育认证培训研讨会和第十二届西门子杯中国智能制造挑战赛全国总决赛等活动,积极推动国内外校企合作,提升工程教育国际化水平。

(北京化工大学教务处长 苏海佳)

